



PORTFOLIO





## C'EST QUOI CETTE CUISINE ?

**Deux pièces cuisine, c'est le nom de mon studio de création.** Je suis graphiste, directrice artistique, experte en communication visuelle : design de marques, identité et communication globale.

L'avantage du studio graphique est d'offrir à la fois une expertise professionnelle multiple et une flexibilité tout terrain en travaillant aussi avec d'autres indépendants.

Deux pièces cuisine identifie vos besoins et problématiques en communication visuelle et au besoin, coordonne les professionnels susceptibles d'intervenir avec moi sur vos projets print et web : rédacteur, développeur, community manager, photographe, motion designer ...Tous supports visuels pour une communication globale.

**Notre maître-mot : ENSEMBLE.**

**Ensemble avec nos clients,** parce que leur projet devient le nôtre.

**Ensemble avec nos collaborateurs,** parce qu'ensemble on réussit toujours mieux.

**Ensemble,** parce qu'aujourd'hui l'esprit du collectif est au cœur des enjeux pour aller plus loin.

**Tout un petit monde qui collabore, partage ses idées et échange dans ce deux pièces cuisine, le studio de création graphique bien agencé.**



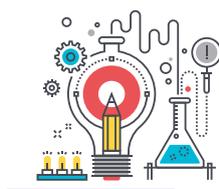
## COMMENT ON Y CUISINE ?

La **vocation** du studio graphique est de vous apporter la réponse à plus pertinente à vos projets de marque, de communication visuelle, d'édition ou encore d'illustration.

**Notre créneau** : de belles images oui, mais jamais gratuites. Nous vous accompagnons pour trouver le ton juste pour votre communication et toute notre création visuelle se construit sur ces bases : *"La forme c'est le fond qui remonte à la surface"*, c'est pas moi qui le dit, c'est Victor\*

**Réflexion, intuition et création** : ces 3 étapes constituent notre process de travail.

Parce que nous adorons partager, nous mettons à disposition le fruit de nos réflexions graphiques et de nos expertises sous formes d'articles sur le blog [RADAR GRAPHIQUE](#) et de **LIVRES BLANCS** :



Comment rédiger son **cahier des charges** pour son projet de **logo** et **charte graphique**

► Télécharger le livre blanc



Petit guide de la **couleur** en **communication**

► Télécharger le livre blanc



Comment et pourquoi utiliser un **motion design** sa **communication**

► Télécharger le livre blanc



Définir et construire sa **charte** et sa **stratégie éditoriale**

► Télécharger le livre blanc



Développer le **mécénat** d'entreprise et valoriser son **image de marque**

► Télécharger le livre blanc



**Valoriser** son projet pour séduire **mécènes** et **financeurs**

► Télécharger le livre blanc



## QUI TRAVAILLE DANS LA CUISINE ?

### **LAURENCE FRELAT**

**Directrice artistique et graphiste freelance**

Je travaille en collaboration avec des agences de communication, des clients directs ou des collectivités.

Pour répondre au mieux et de façon spécifique à tous les besoins en communication, et sur les différents médias, je mets en place des collaborations avec des intervenants aux profils complémentaires : rédacteurs (trices) web et print, intégrateurs, vidéastes, chefs de projets marketing, community managers...

### **MADELEINE PIFFARETTI**

Développeur web

### **RAS PRODUCTION**

Production audiovisuelle

### **COLLECTIF LES IMPACTEURS**

Rédaction web et print

### **DELPHINE GUIVY**

Chargée de communication

### **ANAI LOUBÈRE**

Community manager

### **MIGUEL MUNOZ SANCHEZ**

Développeur web

### **FRANK BRUNET D'AUBIAC**

Photographe

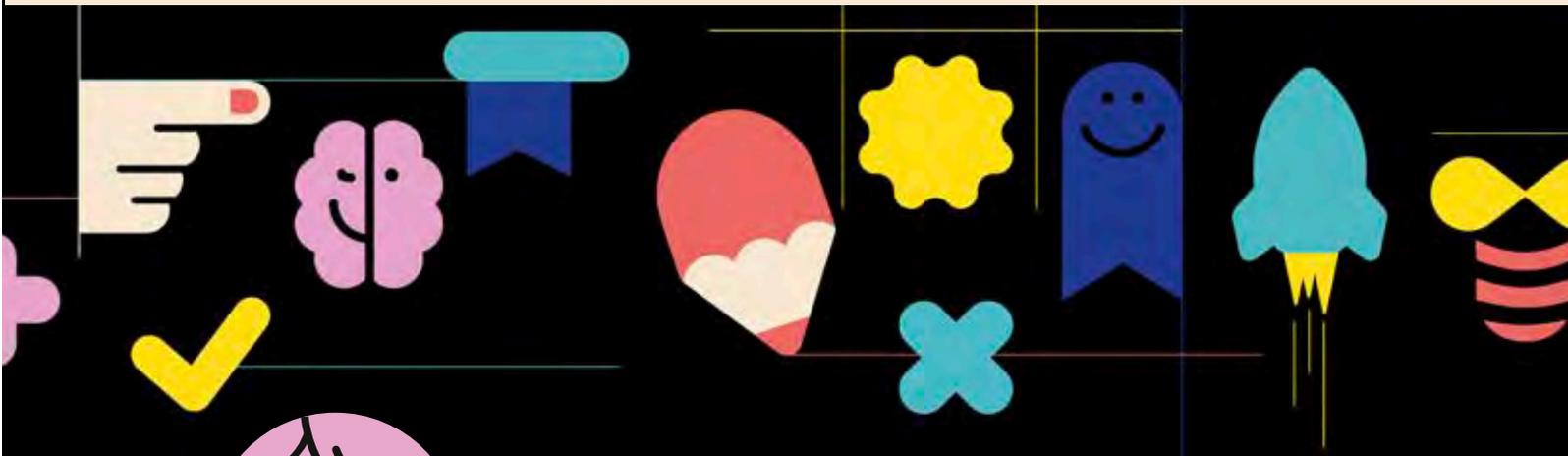


**DEUX PIÈCES CUISINE**

STUDIO DE CRÉATION GRAPHIQUE

DE COLLABORATION

ET DE PARTAGE



**C'est encore moi**

## UN NOUVEAU PROJET QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ

Parce que les questions d'apprentissage, de pédagogie et de partage de l'information me passionnent, j'ai développé une solution graphique pour **MÉMORISER** les données pédagogiques **COMPRENDRE** un projet et **INCARNER** un concept.

psssit , on vous dit plus sur le site :





## IDENTITÉ VISUELLE

**Charte graphique**  
**Identité de marque**  
**Logotype**  
**Packaging**

**Tchanqué la chips d'aqui**  
**Pando Sense for fashion**  
**Château La Renommée**  
**Paris Action Climat**  
**Grand Paris Aménagement**  
**Bordeaux Métropole**  
**Aqualigne**  
**Be sens**  
**Lissac**  
**Théâtre de la Gaîté Montparnasse**

...



# TCHANQUÉ\*

LA CHIPS D'AQUI



Planche d'inspiration univers graphique



## LES VALEURS DE LA MARQUE

### AUTHENTICITÉ À 360°

**Terroir Régional :** L'aventure d'hommes & femmes des Landes, un retour aux sources, la fierté d'un patrimoine familial local.

**Passion pour le Produit :** Valorisation & transmission du savoir-faire des fondateurs, respect du produit, contrôle de la qualité sur chaque étape, production artisanale et locale

**Aventure Humaine :** Enfants, jeunes & adultes tous impliqués, avec, au cœur de cette expérience, deux familles engagées.

→ Une Marque incarnée par un personnage typique des Landes

→ Un packaging sobre qui véhicule ces valeurs

→ Une histoire racontée et illustrée sur nos produits

## IDENTITÉ VISUELLE

**Tchanqué la chips d'aqui**

Naming et positionnement de marque.

Définition de l'univers graphique.

Création du logo, de la charte

et de l'univers illustratif.





Phase de recherche du logo

TCHANQUÉ\*  
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ\*  
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ\*  
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ\*  
LA CHIPS D'AQUI





Travail autour du personnage - Axe 1





Le personnage retenu



**TCHANQUÉ**  
LA CHIPS D'AQUI

NOTRE HISTOIRE   DERRIÈRE LA CHIPS   LE TCHANQUÉ   UNE QUESTION ?   ACHETER

*Vive, la chips d'Aqui, la chips de chez nous*

PRODUIT ARTISANAL  
DU SUD-OUEST

**TCHANQUÉ**  
LA CHIPS D'AQUI

*Elle est fine, croquante et délicatement salée*

### Notre histoire

**Enfants des Landes et producteurs** de pommes de terre depuis des générations, nous avons concocté en famille une véritable chips artisanale avec une volonté de maîtriser la chaîne de production, de la récolte à sa remise entre vos mains.

Après de nombreux tours de table entre parents, enfants, amis, la chips dorée délicatement salée voit le jour. Celle dont on ne se lasse pas et fait chaud au cœur.

Une chips locale, artisanale et gourmande

La gamme s'agrandit !

**TCHANQUÉ\***  
NOS RECETTES D'AQUI

Après l'aventure de la Chips d'Aqui, les Tchanqués vous proposent de goûter à la cacahuète 100% locale.

Originnaire d'Amérique du Sud, cette plante est particulièrement adaptée aux sols sablonneux et au climat des Landes de Gascogne. La cacahuète d'Aquitaine est cultivée et torréfiée localement.

Bonne dégustation !

**Ton défi : dis ça très vite...**

\*Le TCHANQUÉ lûché sans cesse sur ses échasses sait mijoter sagement ses chères saveurs d'Aqui. Sachez-le !

**Ingredients 100% Français :**  
Des cacahuètes de notre ferme (98,8 %), de l'huile de tournesol de nos régions (0,8 %), du sel de Salles de Béarn (0,4 %) et c'est tout !



3 770016 538081

**TCHANQUÉ\***  
NOS RECETTES D'AQUI

**LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE**

CULTIVÉE SUR NOTRE TERROIR



PRODUIT ARTISANAL DU SUD-OUEST

*Elle est unique et inimitable*

**TCHANQUÉ\***  
NOS RECETTES D'AQUI

**LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE**

**Valeurs nutritionnelles pour 100g :**

Valeurs énergétiques	609 Kcal/ 2519 KJ
Matières grasses dont acides gras saturés	49,8 g/ 6,5 g
Glucides dont sucres	15,3 g/ 7,5g
Fibres alimentaires	12,7 g
Sel	0,4g

Tchanqué vous recommande de ne pas donner ce produit aux enfants de moins de 4 ans. Risque d'étouffement.

A conserver à l'abri de la chaleur et de l'humidité. Conditionné sous atmosphère protectrice.

**PENSEZ AU TRI**   **200g e**

SAS les Tchanqués  
40 210 Solféfino

A consommer de préférence avant le





IDENTITÉ VISUELLE

**Gamme d'ici**

Naming et positionnement de marque épicerie fine.

Définition de l'univers graphique.

Création du logo, de la charte et des illustrations.



## IDENTITÉ VISUELLE

### La chips d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.  
Définition de l'univers graphique.  
Création du logo et de la charte.



IDENTITÉ VISUELLE

La cacahuète d'ici

Déclinaison de l'univers graphique.  
Création de l'illustration

## **Pando fashion**

---

Avant chaque projet, il y a une rencontre.

Parce que comprendre un projet, c'est aussi comprendre les personnes qui le portent.

**La demande :** créer l'identité visuelle de Pando, un cabinet conseil spécialisé en mode eco-responsable. C'est vite dit comme ça, mais dans les faits, il faut remonter à l'origine du projet, échanger avec les commanditaires et s'imprégner de l'esprit de Pando qui s'illustre comme une marque.

**La réponse :** Très vite, le concept du cercle et du cercle vertueux s'est imposé. Axé sur le discours constructif et bienveillant que Pando tient aux acteurs de l'industrie textile : faisons ensemble, avançons pas à pas pour faire évoluer NOS habitudes, le client a immédiatement adhéré au principe et s'est projeté dans ce discours. A partir de là, l'histoire visuelle commence à s'écrire...



Un logo qui s'inspire clairement des codes de la mode, avec une typographie dessinée tout spécialement

IDENTITÉ VISUELLE

**Pando fashion**



Un logo qui se décline en noir, blanc et dans sa couleur secondaire



Le sigle signe la marque



Des illustrations spécifiques pour marquer les 4 items de la RSE

Conseil  
en mode  
éco-responsable

Conseil  
en mode  
éco-responsable

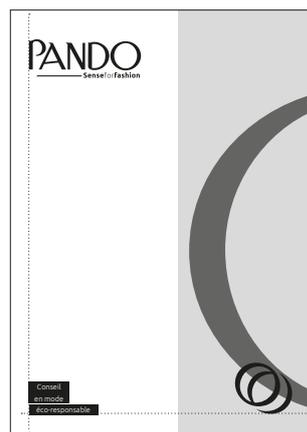
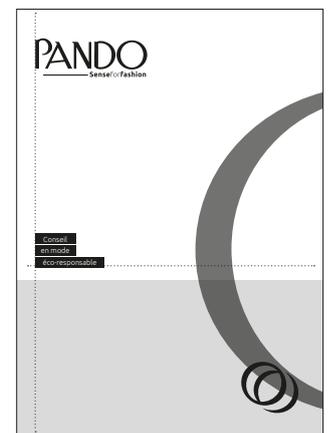
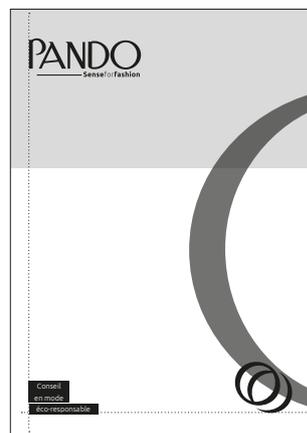
Conseil  
en mode  
éco-responsable

Création du bloc métier

## IDENTITÉ VISUELLE

### Pando fashion

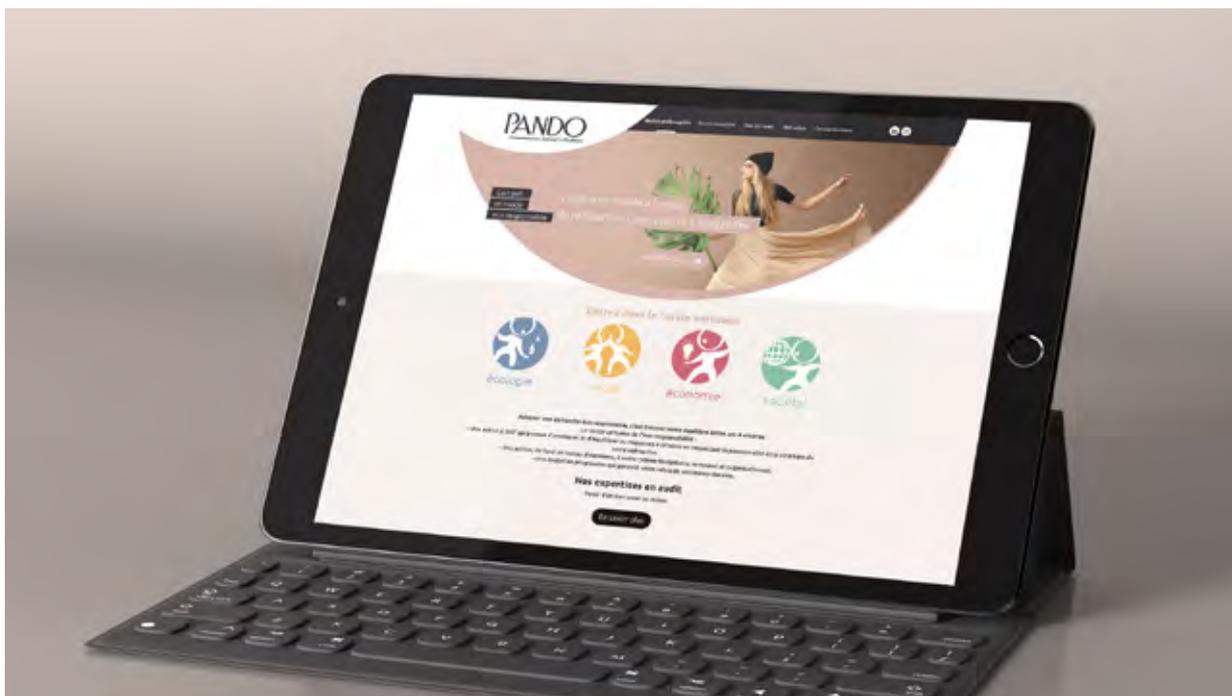
Création d'un univers visuel à travers un système de grille de mise en page pour les différentes restitutions client de Pando.



IDENTITÉ VISUELLE

## Pando fashion

Création du site internet Pando (web-design et accompagnement conseil ergonomie et expérience utilisateur) et de l'ensemble des éléments print. A terme, la version définitive du site internet intégrera les ressources Pando, sous forme d'abonnement client, à des podcasts, vidéos, articles professionnels... L'histoire continue de s'écrire.



En collaboration avec  
**Miguel Munoz Sanchez** pour le développement web  
et **Le collectif Les Impacteurs** pour l'animation des réseaux sociaux  
et le rédactionnel



IDENTITÉ VISUELLE

**Pando fashion**

Création de l'identité de l'offre Informer



/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

LE MAGAZINE POUR UNE MODE ÉCO-RESPONSABLE

**PANDO**  
Senseforfashion

TRIMESTRE 1  
oct-nov-déc 2020

**LE TEXTILE AU 19<sup>E</sup> SIÈCLE**  
L'impact social et le monde du travail

**UNE INDUSTRIE EN DEVENIR**  
L'écologie d'avant-garde

**VERS UNE SOCIOLOGIE DE L'HABILLEMENT**  
Les codes vestimentaires

**UNE ÉCONOMIE QUI PÈSE DE PLUS EN PLUS**  
Les codes vestimentaires

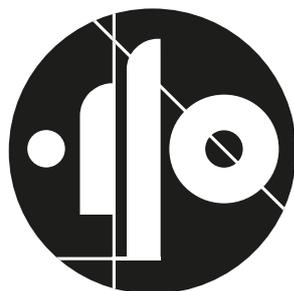
/ Découvrir / Approfondir / Agir /

L'HISTOIRE DE LA MODE SOUS L'ANGLE DE LA RSE  
période 1850 - 2000





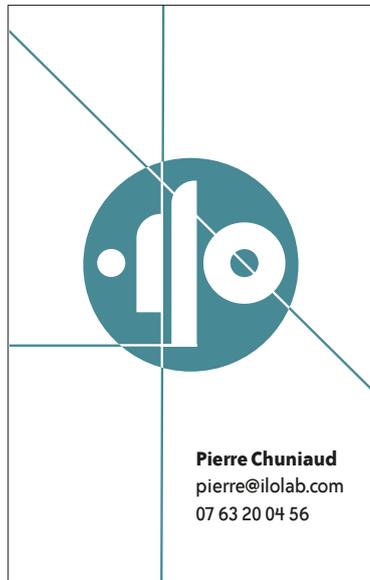
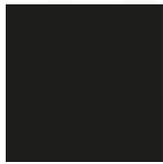
●                      Projet ilolab                      ●



IDENTITÉ VISUELLE

ilolab

Création de l'identité graphique et des illustrations



QUADRI : C : 0 / M : 70 / J : 50 / N : 100  
**PANTONE 7416**  
 RVB : 219 / 115 / 108  
 #db736c



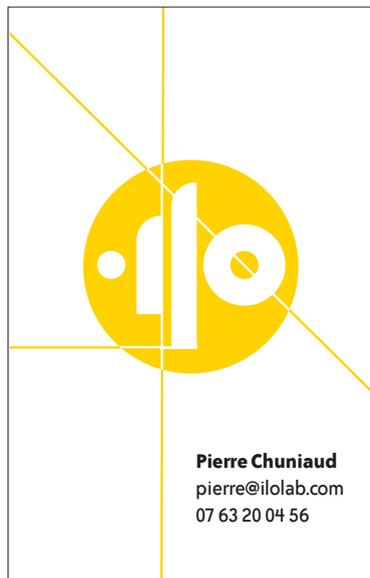
QUADRI : C : 90 / M : 30 / J : 67 / N : 12  
**PANTONE 562**  
 RVB : 30 / 115 / 95  
 #1e735f



QUADRI : C : 35 / M : 0 / J : 65 / N : 0  
**PANTONE 150**  
 RVB : 249 / 185 / 77  
 #f9b94d



QUADRI : C : 22 / M : 27 / J : 0 / N : 0  
**PANTONE 524**  
 RVB : 203 / 193 / 218  
 #cbc1da



QUADRI : C : 55 / M : 0 / J : 35 / N : 0  
**PANTONE 564**  
 RVB : 141 / 195 / 180  
 #8dc3b4



QUADRI : C : 0 / M : 23 / J : 30 / N : 0  
**PANTONE 475**  
 RVB : 255 / 215 / 184  
 #ffd7b8



QUADRI : C : 70 / M : 29 / J : 49 / N : 0  
**PANTONE 5483**  
 RVB : 101 / 155 / 139  
 #659b8b



QUADRI : C : 5 / M : 35 / J : 40 / N : 0  
**PANTONE 473**  
 RVB : 233 / 190 / 159  
 #e9be9f

IDENTITÉ VISUELLE

ilo



IDENTITÉ VISUELLE

llo

Création de l'identité graphique et des illustrations



CHÂTEAU  
LA RENOMMÉE  
SAINT-EMILION



IDENTITÉ VISUELLE

**Château La Renommée**

Création de l'identité graphique du Château La Renommée dont le vignoble se situe sur le célèbre domaine de Saint-Emilion.

Création du logo et déclinaison sur tous les supports d'identité. Travail autour du sigle qui se décline seul hors logo selon la typologie de support.





Première phase de recherche et inspiration



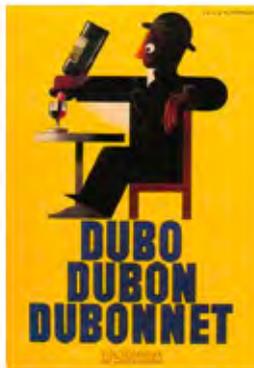
**LA RENOMMÉE**



PÉPITES  
LES BY BORDEAUX BLENDS



Première phase de recherche et inspiration



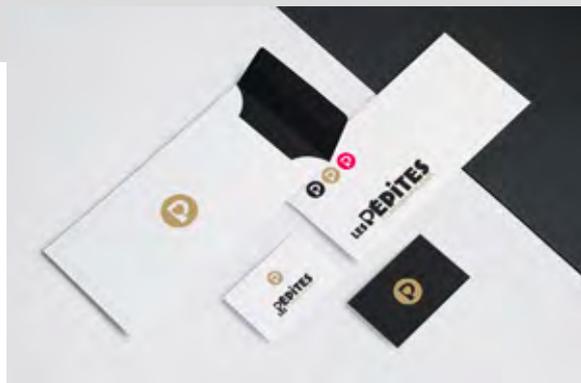
IDENTITÉ VISUELLE

Site marchand Les Pépites

Création de l'identité visuelle  
et web design du site marchand.

# PÉPITES

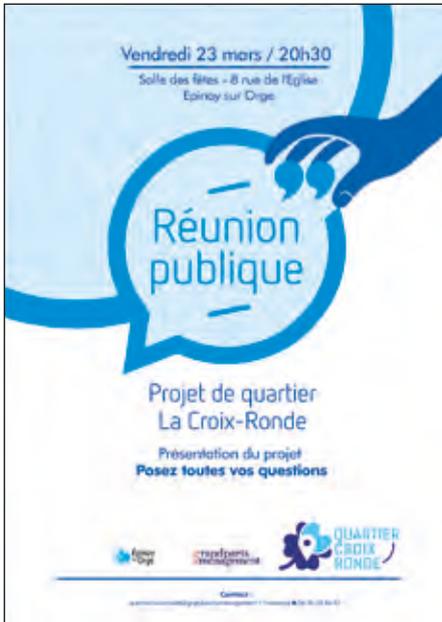
LES BY BORDEAUX BLENDS







# QUARTIER CROIX RONDE



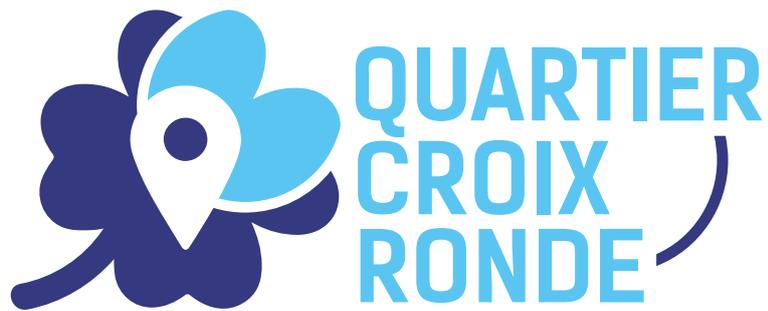
IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.

Phase de concertation.

Piloté par l'agence Neorama



INSTITUTIONNELLE



COMMERCIALISATION



RIVERAINS



CHANTIER



IDENTITÉ VISUELLE

**Grand Paris Aménagement**

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.

Phase de de déploiement du projet.

Piloté par l'agence Neorama

7 mètres



2 mètres



7 mètres



2 mètres



IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.

Phase de de déploiement du projet.

Piloté par l'agence Neorama



le FUTUR  
c'est VOUS

Construisons aujourd'hui  
l'école pour demain



IDENTITÉ VISUELLE

**Établissement Emmanuel d'Alzon**

Création de l'ensemble de la communication visuelle  
et déclinaison des supports.

## LA COHÉSION GRAPHIQUE AVEC LE LOGO



**le FUTUR  
c'est VOUS**

**Construisons aujourd'hui  
l'école pour demain**

Le **VOUS** s'adresse aussi bien aux enfants (surtout présents sur les visuels) qu'aux parents et autres acteurs éventuels (mission de mécénat par exemple). Ce **VOUS** général désigne aussi bien la génération qui se profile que celle des parents, qui ont une action immédiate sur l'avenir en s'impliquant à la fois dans l'éducation et en participant au financement. Cette accroche insiste aussi sur l'idée qu'il n'y a pas de fatalité, pour l'individu aussi bien que pour le collectif, notamment sur les notions d'environnement : le futur **VOUS/NOUS** appartient.

Le **VOUS** désigne de façon globale toute personne impliquée au sens citoyen du terme.

**le FUTUR  
c'est VOUS**

**Construisons aujourd'hui  
l'école pour demain**

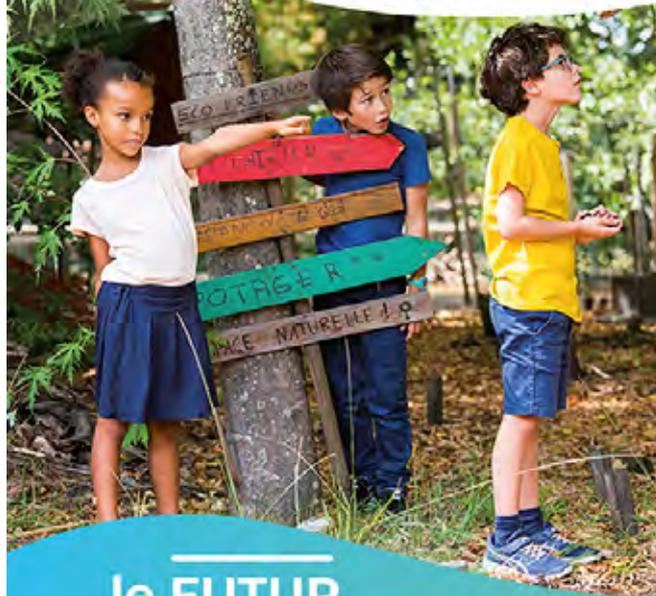
Le mot **FUTUR** introduit l'idée de l'avenir de nos enfants et mais aussi l'avenir de tous et renvoie aux notions de préoccupations collectives proches de la mission que s'est donné Emmanuel d'Alzon. De façon implicite, ce **FUTUR** c'est aussi le sport (jeune) avec le projet d'établissement.

Le verbe **Construire** prend un double sens : sens propre pour ce qui est de la construction du projet et sens figuré : anticiper l'avenir. Il est, de plus, conjugué à la première personne du pluriel. Aujourd'hui désigne l'action pour une démarche prospective.

IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle  
et déclinaison des supports.



le **FUTUR**  
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui  
l'école pour demain



le **FUTUR**  
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui  
l'école pour demain



Supervision casting et shooting photo.  
 Photographe : Franck Brunet d'Aubiach



# Share HOUSE

BORDEAUX

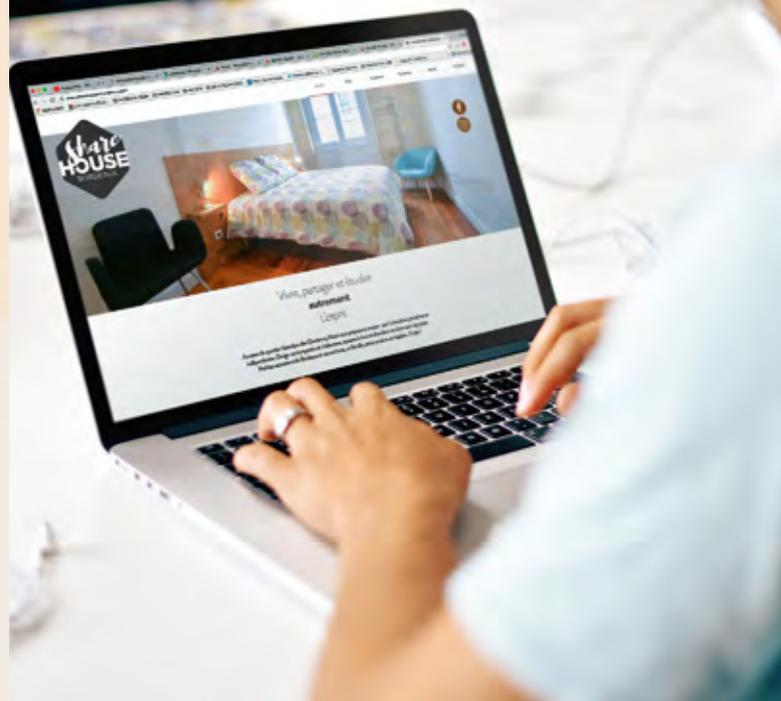
Share  
HOUSE  
BORDEAUX



Share  
HOUSE  
BORDEAUX

Vivre, partager  
et étudier  
autrement

**Maud Cazaux**  
34, cours Balguerie Stuttenberg  
33300 BORDEAUX  
Tél. : (+33) 6 44 00 13 21  
sharehouse.bordeaux@gmail.com  
sharehouse-bordeaux.com



**L'ESPRIT**  
Une maison à partager. Chacun(e) son espace et contemporain entièrement équipé au cœur de Bordeaux.  
Louez une chambre individuelle, indépendante et profitez d'espaces communs : Share Kitchen et Honoré Fridges, un mot sur le collaboratif et entièrement connecté !

**LA CONFIANCE**  
Un accès à la maison sécurisé par double digicode, chaque chambre est ornée et indépendante pour vivre et étudier en toute sérénité.  
Share-house à Bordeaux, c'est l'idée et l'esprit de Home to create un lieu qui marche à Bordeaux dans un esprit sur place

**LA FACILITE**  
Une colocation tout compris et sans engagement dans un esprit "friendly".  
Réserver votre logement, c'est aussi simple que ce que la maison est entièrement équipée et aucun contrat inter-net ou EDF à souscrire. L'équilibre pose ses valeurs.

Chambre privée inabordable - Cuisine entièrement équipée - Blanchisserie avec machine à laver et sèche linge - Espace terrasse - Télévision Free dans la pièce commune en accès libre et partagé - Accès Internet haut débit par Wifi inclus - Changement des eaux, déchets, EDF - Générateur des Eaux - Intimité et sécurité - Free - Taverne habitation incluse.



Conception du Dossier du Maître d'ouvrage - 150 pages

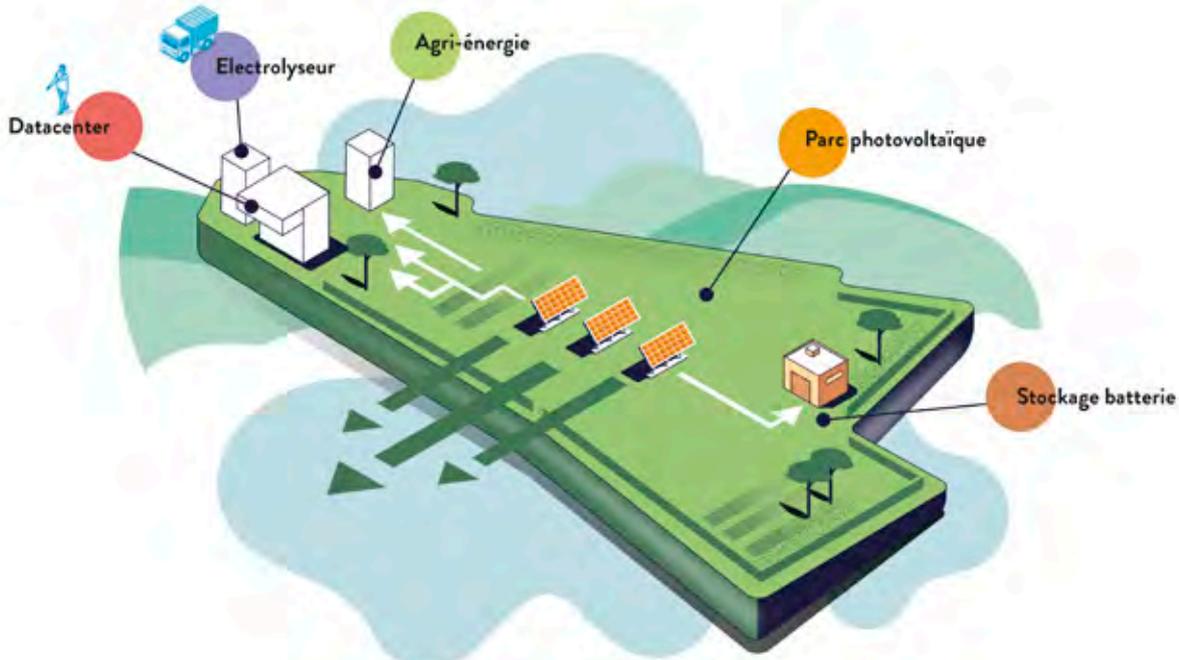


Sommaire	Sommaire
<p><b>PARTIE 1</b></p> <p><b>16/UNE PLATEFORME MULTI-ÉNERGIES</b></p> <p>86 Les grands principes du projet 87 Un projet au cœur d'innovation 88 Le modèle économique d'HORIZEO 89 La localisation d'HORIZEO 90 La rentabilité d'occupation du terrain 91 Le coût global du projet 92 La gouvernance du projet 93 La cadre réglementaire 94 La subvention du projet</p> <p><b>INTRODUCTION</b></p> <p>Les clés de lecture 3 Le mot du Maître de l'ouvrage 4 Édité 5 Les porteurs de projet ENGIE, NEOEN et la BNE 6 Les acteurs du projet Statut de l'ouvrage et RTE 8 Motivation et valeur de l'investissement ENGIE - NEOEN 89 La stratégie des opérations 11 Résumé 12</p> <p><b>PARTIE 2</b></p> <p><b>26/LES ÉLÉMENTS COMPOSANT LE PROJET HORIZEO</b></p> <p>26 Le parc photovoltaïque 28 Le centre de données 42 Le stockage électrique par batteries 30 La production d'hydrogène 36 L'agri-énergie 48 Le raccordement au poste électrique 43 L'ergonomie spatiale du projet sur le site</p>	<p><b>PARTIE 3</b></p> <p><b>64/LES IMPLICATIONS DU PROJET IMPACTS ET RETOMBÉES</b></p> <p>64 Une ambition d'exemplarité environnementale 67 Présentation des enjeux et mise en perspective avec le projet 86 Le bilan carbone du projet 89 Le projet et le territoire</p> <p><b>PARTIE 4</b></p> <p><b>96/LES ALTERNATIVES AU PROJET ET SES MARGES POSSIBLES D'ÉVOLUTION</b></p> <p>96 Le scénario zéro : quelles conséquences si le projet ne voit pas le jour ? 97 Les scénarios alternatifs : avec quel projet alternatif s'OW d'énergie renouvelable ? 102 S'interroger sur la capacité maximale du site : un scénario à 2 OW ? 103 Les évolutions possibles du projet HORIZEO</p>
	<p><b>106/CONCLUSION ET OUVERTURE</b></p> <p><b>108/LES FICHES THÉMATIQUES</b></p> <p>108 Le Sobriété, notre principal fournisseur d'énergie 110 Le scénario électrique et l'industrialisation des énergies renouvelables sur le terrain 112 Les acteurs de marché de l'énergie 115 Le fonctionnement d'un électrolyseur 116 Le fonctionnement d'un centre de données 118 Le fonctionnement et les services rendus par les batteries de stockage 122 L'évaluation des performances photovoltaïques 123 L'évaluation environnementale</p> <p><b>126/ GLOSSAIRE</b></p>

<p><b>VERT 1</b></p> <p><b>BLEU 1</b></p> <p><b>BLEU 2</b></p> <p><b>ORANGE</b></p> <p><b>VERT 2</b></p>	<p>C: 75 / M: 32 / J: 71 / N: 19 R: 67 / V: 19 / B: 87 #493750</p> <p>C: 47 / M: 41 / J: 16 / N: 0 R: 145 / V: 203 / B: 216 #91c488</p> <p>C: 100 / M: 94 / J: 40 / N: 55 R: 27 / V: 28 / B: 59 #663d3d</p> <p>C: 0 / M: 43 / J: 95 / N: 0 R: 246 / V: 163 / B: 13 #f62d00</p> <p>C: 59 / M: 0 / J: 45 / N: 0 R: 191 / V: 192 / B: 163 #66c23d</p>	<p>Couleur principale pour les titres et éléments importants.</p> <p>Couleur secondaire pour les titres et éléments importants.</p> <p>Couleur qui sert à attirer sur les textes courts, HORS-COMM. INTERNE</p> <p>Couleur par contraste de la grille à utiliser pour les titres.</p> <p>Couleur à utiliser pour attirer des éléments d'importance secondaires.</p>
--	--	---

IDENTITÉ VISUELLE

**Projet plateforme photovoltaïque Horizeo**  
Création de l'identité visuelle et des supports



# HORIZEO

## Un projet ambitieux et innovant

HORIZEO est un projet de plateforme d'énergies renouvelables associant sur un même site production, stockage et consommation d'énergies renouvelables.

Il vise à répondre aux objectifs nationaux et régionaux de transition énergétique et à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables.

- La présence d'un poste électrique RTE à 3,5 km avec une importante capacité de raccordement au réseau ;
- Une surface disponible de 2 000 hectares, entièrement clôturée et dédiée actuellement à l'exploitation sylvicole et à des chasses privées ;
- Une surface en dehors de tout périmètre de protection réglementaire du patrimoine naturel et paysager ;
- La proximité de l'aire métropolitaine bordelaise, fortement consommatrice d'énergies et de services numériques (à une trentaine de kilomètres).



Localisation de l'aire d'étude immédiate du projet

## Un projet axé sur l'innovation

HORIZEO constitue une innovation par l'association des technologies dénommées "briques technologiques" et les synergies qu'il propose entre elles, sur un même site :

- **Le parc photovoltaïque** produirait de l'énergie renouvelable pour l'électrolyseur et le centre de données ;
- **Les batteries** permettraient de participer à la stabilisation du réseau électrique et au lissage de la production des énergies renouvelables ;
- **Le centre de données** par son fonctionnement produirait de la chaleur dite " fatale " qui pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie ;
- Une partie de l'eau nécessaire au fonctionnement de l'électrolyseur ne sera pas consommée et pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie (irrigation).



# HORIZEO

## Coût et gouvernance du projet

ENGIE et NEON ont conclu un accord de co-développement qui leur permet de mutualiser les actions de développement du projet, les coûts des études environnementales et d'ingénierie technique, et de partager les risques liés à l'avancement du projet. En juin 2021, la Banque des Territoires (BDT), organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est également associée à ENGIE pour le développement du parc photovoltaïque.

Par la suite, les porteurs du projet conduiront chacun la phase travaux et l'exploitation de leur tranche solaire respective, chaque brique étant portée par l'une ou l'autre des deux entreprises.

Le coût global présenté ci-dessous est une estimation réalisée à date.

Briques technologiques	Budget total	Porté par
Parc photovoltaïque	650 M€	ENGIE - Banque des Territoires (60%) / NEON (40%)
Stockage d'électricité par batteries	20 M€	NEON
Electrolyseur (production d'hydrogène renouvelable)	40 M€	NEON
Centre de données	200 M€	ENGIE
Agri-Energie	10 M€	ENGIE
<b>Total</b>	<b>920 M€</b>	
Raccordement	80 M€	ENGIE - BDT / NEON (avec maîtrise d'ouvrage RTE)

## Modèle économique

Le parc photovoltaïque du projet HORIZEO est porteur d'un nouveau modèle industriel et économique. Il repose sur la production à grande échelle d'une électricité renouvelable compétitive, qui serait vendue directement aux clients (contrats de gré à gré ou Power Purchase Agreement), en dehors du cadre classique de soutien public des énergies renouvelables, donc sans subvention de l'Etat.

Des contrats de longue durée pourront être proposés aux entreprises achetant l'électricité produite, avec des prix stables et proches de l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

Compte tenu de leur caractère innovant, le modèle économique des autres briques technologiques serait quant à lui développé dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'Etat.



# HORIZEO

## Les maîtres d'ouvrage du projet



**ENGIE - Banque des Territoires**  
ENGIE est l'un des principaux groupes énergétiques français et européens. En France, ENGIE est le leader du développement des énergies solaire et éolienne avec 7,5 GW de capacités installées. Dans le cadre d'HORIZEO, le Groupe ENGIE développerait le parc photovoltaïque, le centre de données, l'agri-énergie et l'électrolyseur.

La Banque des Territoires, organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est associée à ENGIE pour développer le parc photovoltaïque.

**NEON**  
NEON est un producteur privé français d'énergies exclusivement renouvelables créé en 2016. En juin 2021, NEON a annoncé avoir dépassé le cap d'1 GW de capacité en opération ou en construction en France.

Dans le cadre d'HORIZEO, NEON développerait le parc photovoltaïque et le stockage par batteries.

## Les acteurs du projet



**RTE**  
RTE est une entreprise de service public créée en 2000 avec pour missions d'entretenir, d'exploiter et de développer le réseau de transport d'électricité à haute et très haute tension pour l'acheminement entre les fournisseurs d'électricité et les distributeurs ou industriels.

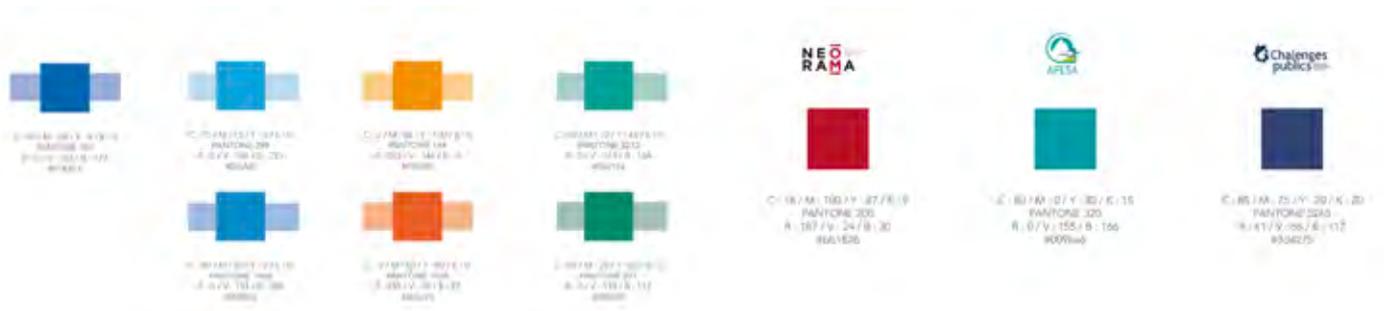
Son rôle dans le projet HORIZEO serait de raccorder le parc photovoltaïque au réseau de transport d'électricité national, puis d'assurer la maintenance du raccordement.

**Commune de Saucats**  
La commune de Saucats est située en Gironde en Nouvelle-Aquitaine, à une trentaine de kilomètres (km) au sud de Bordeaux. Sa population est de 3 212 habitants, et son territoire est couvert à 67 % par des espaces forestiers.

Dans le cadre d'HORIZEO, la commune serait amenée à modifier le Plan Local d'Urbanisme (PLU) en vigueur pour accueillir le projet.

## Le calendrier prévisionnel du projet





IDENTITÉ VISUELLE

R2T

Projet de création de marque qui mutualise les savoirs-faire de trois entités.  
Création du logo, de l'identité globale, des différents supports et de l'illustration centrale.



Représentation de la dimension écologique  
du projet par un camaïeu de verts



# NAFGCT

NOUVEL AXE FERROVIAIRE  
GRANDE CAPACITÉ TRANSPYRÉNÉEN

Vert intermédiaire qui illustre le franchissement



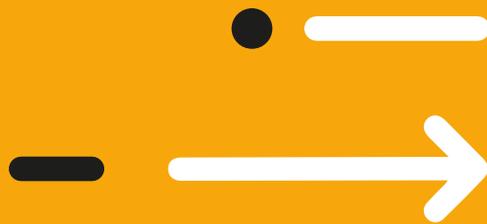
IDENTITÉ VISUELLE

**NAFGCT**

Création du logo et identité visuelle du projet de Franchissement Transpyrénéen

Piloté par l'agence *Neorama*

# airvault → 2025



# airvault → 2025

Logo et environnement graphique



Illustrations

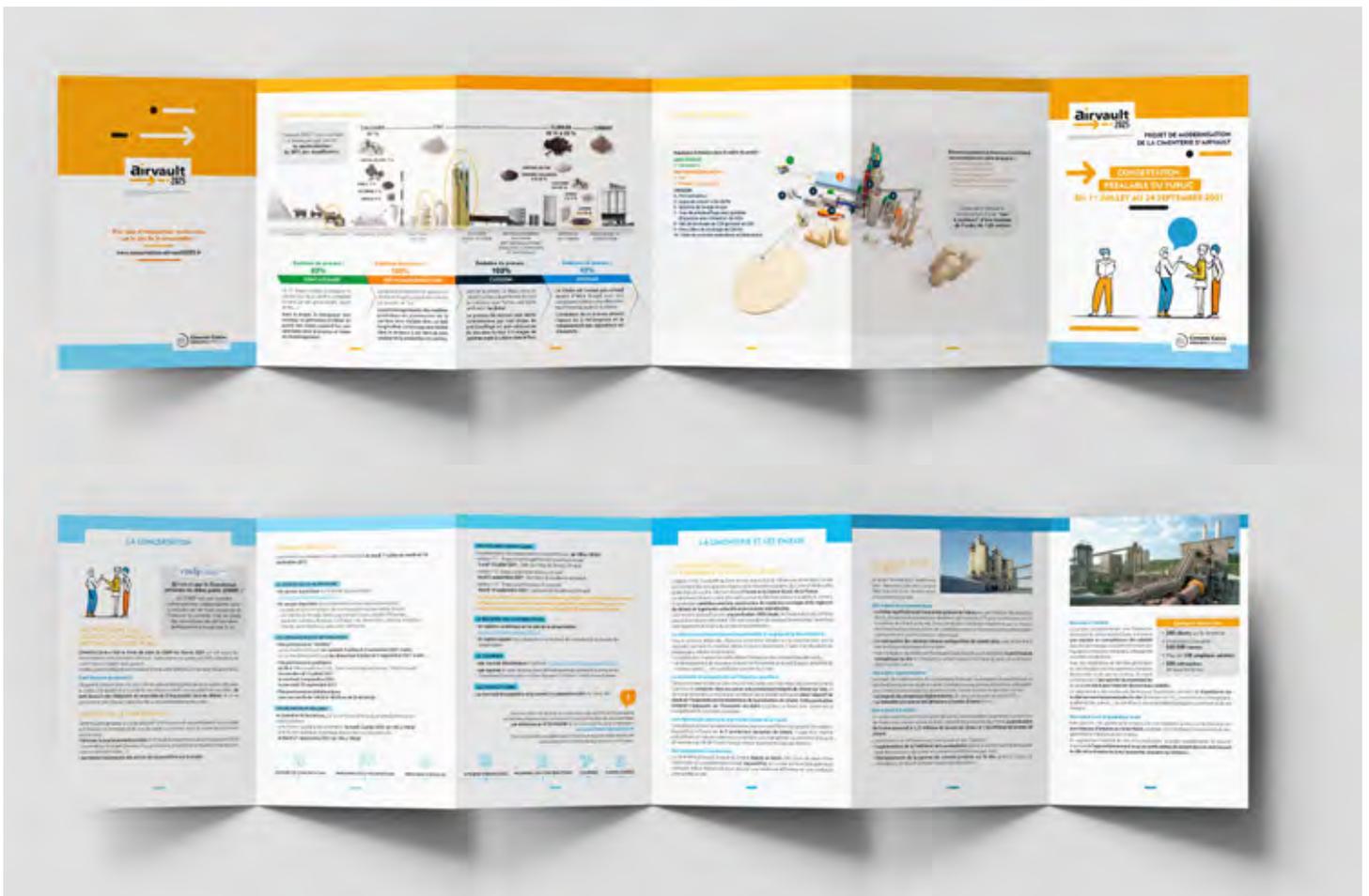
IDENTITÉ VISUELLE

**Concertation Airvault**

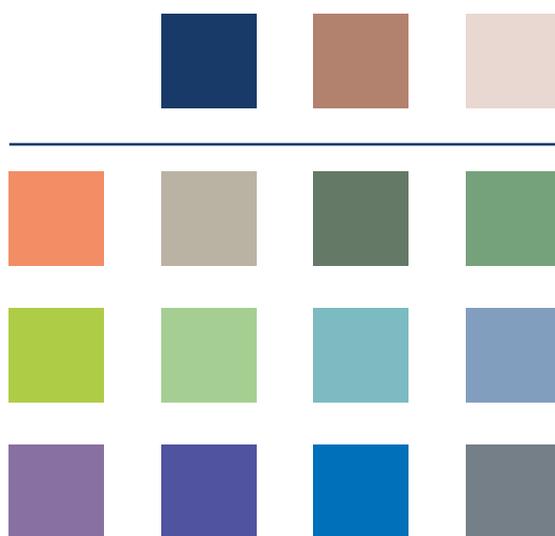
Création du logo et de l'ensemble de l'identité visuelle sur les supports de concertation citoyenne en vue de la modernisation de l'actuelle cimenterie



Dossier de concertation



Plaquette plan



IDENTITÉ VISUELLE

**C-Mobi**

Le nom de marque est né de la combinaison de  
**Constructeur de Maison Individuelle** et **Maison Ossature Bois.**

**C-Mobi**

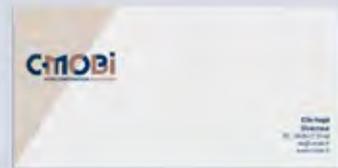
Le logo s'appuie par ailleurs sur l'idée de **C'est...**,  
décliné sur les différentes  
thématiques, qui sont les grandes lignes  
sur lesquelles s'appuie la marque.



**C'est solidaire**  
grâce à des actions  
globales participatives

**C'est écologique**  
grâce à des matériaux  
bio sourcés

**C'est économique**  
grâce à une isolation  
optimisée





IDENTITÉ VISUELLE  
Aqualigne

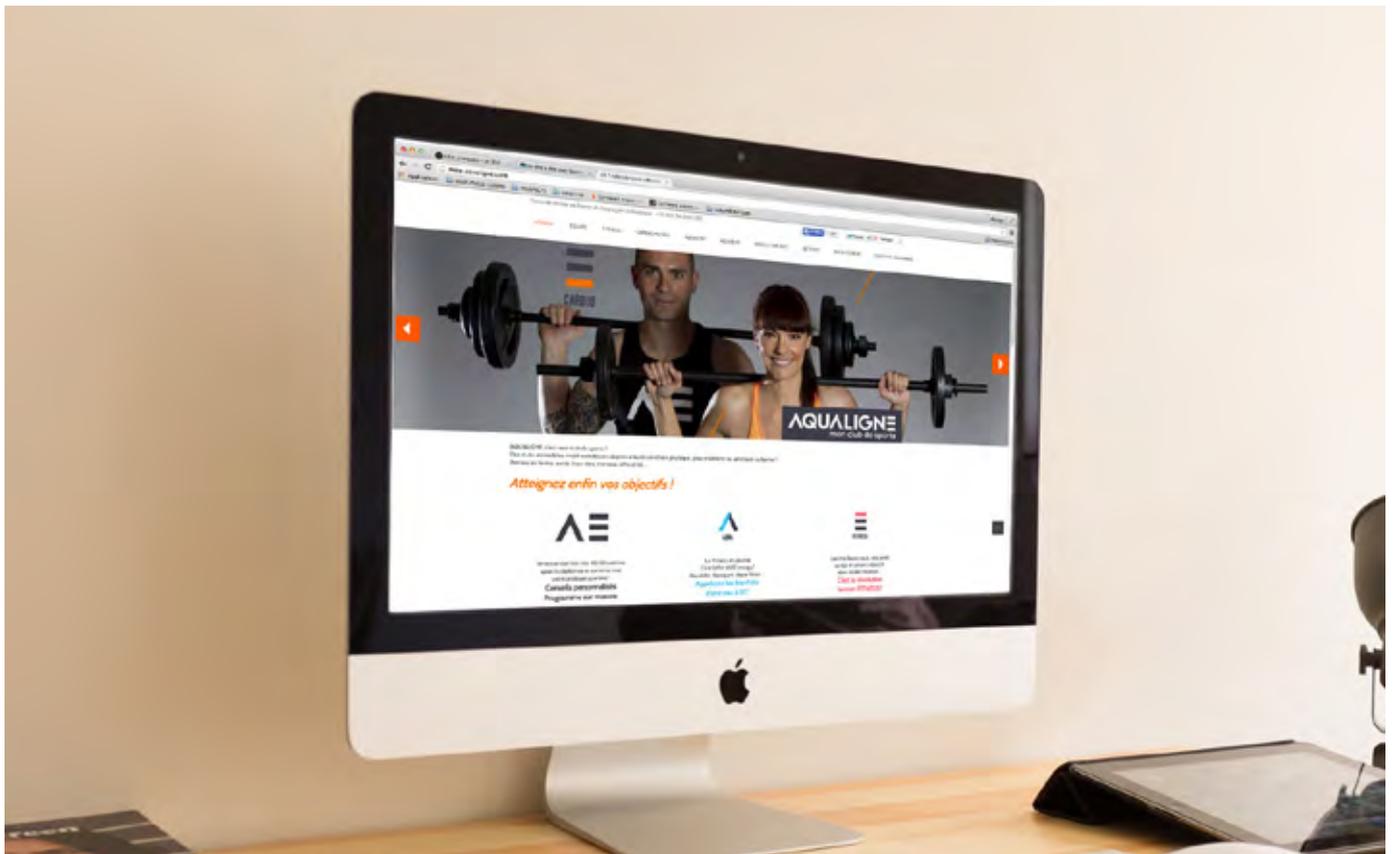
Refonte totale de l'identité de marque et identité visuelle de la marque : logotype, charte graphique, déclinaison...  
 Repositionnement global de l'enseigne et campagne de communication.  
 Projet mené avec l'agence *Bordeaux conseil*



Happiness Pilates Forme Cycling Muscu Benefits Forme Wellness  
 Aquabike Wellness Santé Cycling  
 Mon Club de sports Muscu Benefits  
 Aqua Human Fitness Pilates Fitness  
 Minceur Cardio Happiness Muscu Benefits Forme Aqua energy  
 High energy Coaching J'organise mes COURS  
 Aquabike Aqua Wellness

**AQUALIGNE**  
 mon club de sports  
 f aqualigne.com

Mon Club : Le Bouscat  
 110 Avenue Léon Blum - 33110 Le Bouscat  
 05 56 02 05 59







IDENTITÉ VISUELLE  
**Be Sens Optique et Audio**

Communication globale pour cet indépendant audio et optique. Campagne générale et campagne spécifique auprès des professionnels (ophtalmologistes et ORL). Définition du "ton" de la marque et des axes de communication.

**Sea SUN and SUN**

“CET ÉTÉ  
JE VOIS  
DOUBLE...”

...une solaire achetée :  
une solaire offerte !\*



**HAPPY HOUR**

**2 VERRES  
OFFERTS !**

Jusqu'au 30 juin  
nous vous offrons  
vos verres à votre vue\*





Carte anniversaire client



Carte rappel 2 ans dans la cadre suivi client



**VOTRE NOUVEAU CENTRE AUDITIF À MÉRIGNAC**

“  
ENTENDONS-NOUS BIEN, LA CONFIANCE C'EST AUSSI PRATIQUER LE PRIX JUSTE

Vous faites souvent répéter votre entourage, vous avez tendance à augmenter le volume de votre téléviseur. Ne négligez pas ces signes, il s'agit peut être du début d'une baisse auditive, qu'il convient de traiter rapidement. Nous sommes là pour vous conseiller et aussi vous proposer la solution adaptée à la fois esthétique et innovante au prix le plus juste !  
Parce qu'un audioprothésiste indépendant est en mesure de vous offrir les meilleurs prix du marché.

En partenariat avec le n°1 mondial des solutions auditives  
**SIEMENS**

1€ le diagnostic numérique\*\*

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

*Laurent Wasielewski*  
Audioprothésiste Diplômé d'Etat

**Profitez d'un bilan auditif complet et d'un essai gratuit\***  
Rendez-vous au 05 56 05 03 05

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac  
Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr  
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

\*Bilan auditif complet et essai gratuit pour un période de 3 semaines sur audition médicale pour candidats en Mégnac.  
\*\*Offre "diagnostic numérique" valable jusqu'au 30/06/2014, sans limite hors promotion. \*\*Offre pour candidats en Mégnac.

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

“  
POUR S'Y RETROUVER DANS LE LABYRINTHE DES OFFRES, SUIVEZ VOTRE GUIDE BE SENS

*Cher Docteur,*  
Il est aujourd'hui très difficile de faire le bon choix parmi toutes les aides auditives proposées sur le marché.  
Pour cette raison, en tant qu'audioprothésiste indépendant, je vous propose de faire découvrir ou redécouvrir à vos patients, nos points forts à travers des offres claires et un conseil adapté :

- Une vraie aide auditive adaptée et suivie par un vrai audioprothésiste à 390€ (remboursée sur la base de 199,74€) bien plus économique qu'un assistant de comptoir à 299€ (non remboursé et non adapté)
- Des aides auditives de très haute technologie à des prix vraiment accessibles et garanties 4 ans des 590€ (8 bandes, 16 canaux, directionnel, débiteur)
- Un vrai choix parmi toutes les marques disponibles.
- Les piles les moins chères de Bordeaux Métropole (à partir de 190€ la plaquette de 6)
- Des protections anti-eau moulées à 20€ la paire

Toujours soucieux d'apporter de vrais solutions dans la prise en charge de vos patients, je vous prie de croire, cher Docteur, en l'expression de mes meilleurs sentiments.

*Laurent Wasielewski*  
Audioprothésiste Diplômé d'Etat

SAUREZ VOUS, VOUS SORTIR DE CE CASSE TÊTE QUI SE JOUE À L'OREILLE.

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme ZAC Mérignac Soleil  
05 56 05 03 05 - du lun. au sam. de 9h à 19h  
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h  
www.besens.fr

Un produit vraiment innovant !

**UNE PROTECTION DE L'OREILLE, SUR MESURE, EFFICACE ET CIBLÉE...**

**Protection :** empêche l'eau de pénétrer  
**Sécurité :** laisse passer le son.  
**Efficacité :** totalement étanche  
**Technologie :** sur mesure en silicone de grade médical

Protéger ses oreilles de l'eau après une intervention ou lorsque l'on pratique des sports nautiques est indispensable. Cependant cela n'est pas sans contraintes de confort et surtout de sécurité : ne pas entendre les appels ou le bruit des vagues est un problème.  
Aujourd'hui il existe une solution : **AQUASON**, un bouchon sur mesure, qui protège de l'eau tout en laissant **PASSER LE SON**. Faites découvrir cette innovation à vos patients en leur conseillant **BE SENS** pour leur protection.

*Laurent Wasielewski*  
Audioprothésiste Diplômé d'Etat

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

Découvrez la technologie **AQUASON**

stoppe l'eau... pas le son

**Be Sens**  
VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac  
Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr  
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr



IDENTITÉ VISUELLE

Le Bar à choux



Création du logo et de la charte graphique.  
Déclinaison sur les différents supports  
et application sur le food truck

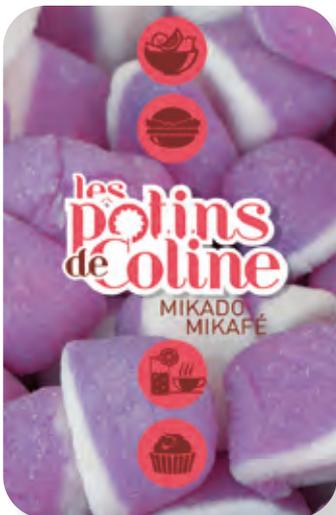




IDENTITÉ VISUELLE

### Les Potins de Coline

Création du logo et de la charte graphique pour ce lieu atypique, dédié aux enfants et à leurs parents. Création d'une "monnaie" spécifique sous forme de jetons ludiques. Déclinaison de l'ensemble des éléments de communication.





IDENTITÉ VISUELLE

Com une parenthèse

Création de l'identité visuelle et visuel générique. Déclinaison sur les différents supports : plaquette, kakémono, affiche de campagne...



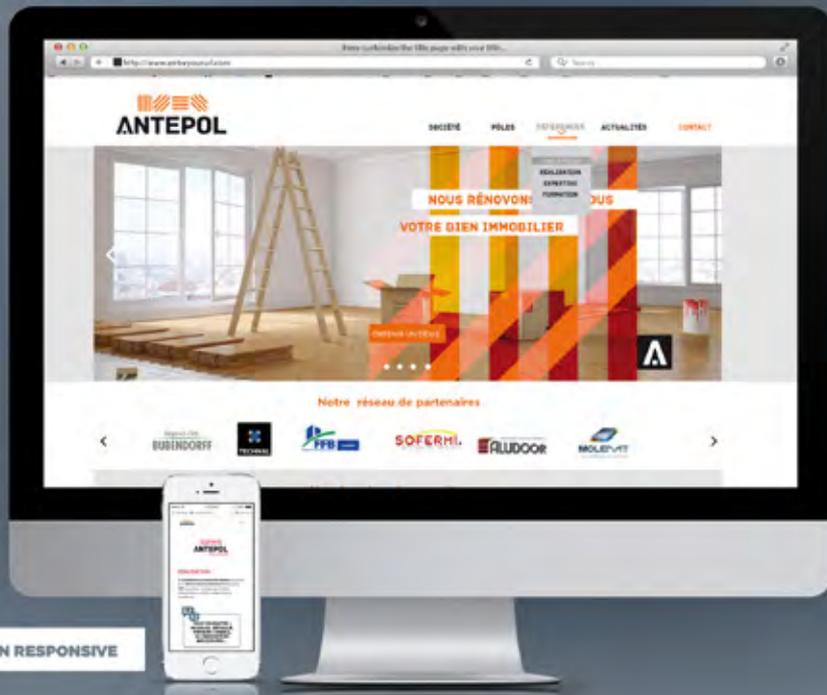


IDENTITÉ VISUELLE

Ze British Grocery



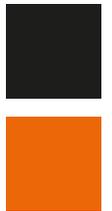




Logo



Sigle



IDENTITÉ VISUELLE

Société Antepol

Refonte totale du logo de la marque Antepol, création des déclinaisons, Conception de la charte graphique. Web design du site.

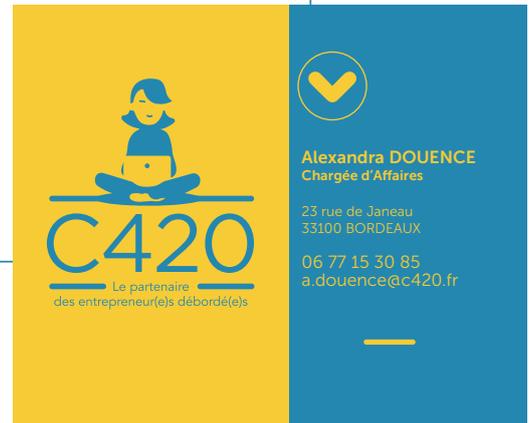
Piloté par l'agence *Histoire de Com*



IDENTITÉ VISUELLE

Saveurs Corse traiteur

Création du logo et déclinaison sur tous supports



IDENTITÉ VISUELLE

**C420**

Crétion du logo et déclinaison sur les supports print



## TOUJOURS À FOND ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE  
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- **Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse**
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération




## SOIRÉE ROMANTIQUE ...

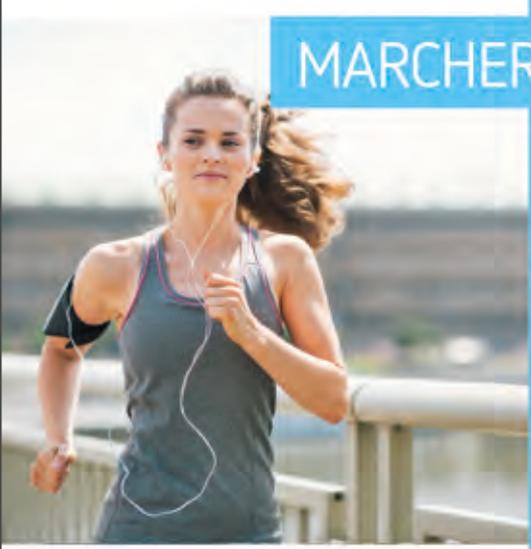
**BORDEAUX MÉTROPOLE  
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- **Nouveau grand stade**



IDENTITÉ VISUELLE  
**Bordeaux Métropole**

Axe : Développement du territoire  
Piloté par l'agence *Com Together*



## MARCHER SUR L'EAU ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE  
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

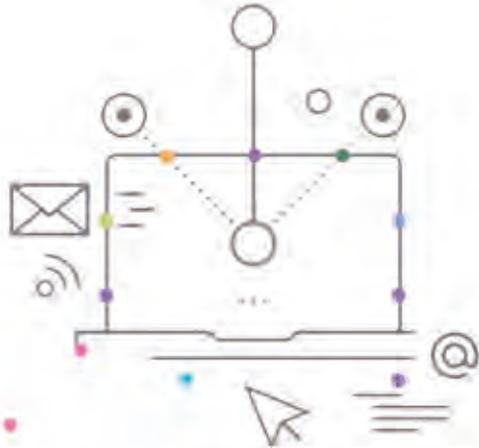
- **Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse**
- Nouveau franchissement de la Garonne**
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération





DESSINER  
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE  
ÉTEND SON RÉSEAU DE TRAMWAY,  
DU CŒUR DE BORDEAUX  
À ST-MÉDARD EN JALLES

DESSINER  
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE  
CRÉE LA CITE NUMÉRIQUE,  
ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS  
AU SERVICE DES ENTREPRISES,  
ARTISTES ET HABITANTS




IDENTITÉ VISUELLE  
Bordeaux Métropole

CHANGEONS D'ECHELLE

## Réduisons nos déchets !

Chaque année, l'équivalent de **3 semi-remorques de canettes** sont ramassées dans la Métropole



CHANGEONS D'ECHELLE

## Réduisons nos déchets !

Plus de **3 millions de mégots** sont ramassés chaque année par nos agents municipaux



CHANGEONS D'ECHELLE

## Réduisons nos déchets !

**5 tonnes de déchets plastiques** finissent chaque année dans la nature sur l'ensemble de la Métropole



IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole



ÉDITION

**Affiche**  
**Mise en page**  
**Illustration**

**Laboratoire Roche**  
**Université Paul Sabatier**  
**Arjowiggins**  
**CFA**  
**Ceva**  
**Chanel**  
**Wasa**  
**Générale d'optique**  
**Puel**  
...

SAMEDI  
13 FÉVRIER  
DE 9H À 16H

DORTES

SCIENCES  
SANTÉ  
SPORT  
TECHNOLOGIE  
INGÉNIERIE

OUVERTES

**IUT** / dates et lieux :  
**[iut.ups-tlse.fr](http://iut.ups-tlse.fr)**



UNIVERSITÉ  
TOULOUSE III  
PAUL SABATIER



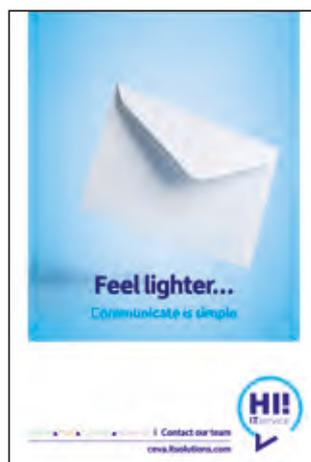
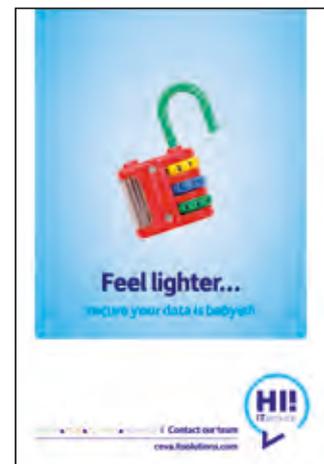
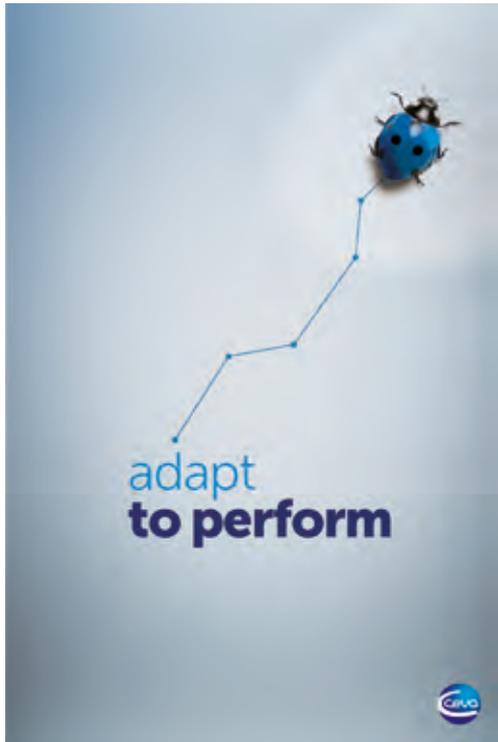
Université  
de Toulouse



ÉDITION  
Université Paul Sabatier

Réponse à une consultation pour le visuel de présentation de l'Université pour la journée portes ouvertes. Différentes déclinaisons.





9

samedi  
septembre  
Place St-Martial

CINE DE  
QUARTIER

18h  
Spectacle tout public  
"Pucropok, L'Apprenti sorcier"

19h  
Apéro-Musique  
avec le groupe Minimal Sun

20h  
Dîner collectif  
sur commande  
ou pique-nique libre

21h20

Danse flash Bollywood suivi de la projection

Coup de foudre  
à Bollywood

PENSEZ A RÉSERVER  
VOS PLATEAUX REPAS :  
[www.espritdequartier.fr](http://www.espritdequartier.fr)  
06 04 44 11 16



[www.espritdequartier.fr](http://www.espritdequartier.fr)



ÉDITION  
Esprit de quartier

Création de l'ensemble des supports affiche de l'association Esprit de Quartier. Cohérence graphique sur tous les différents événements afin de garantir une identification immédiate.





**INNOVATION ET DESIGN**

Nous avons imaginé et créé un objet unique : un meuble crachoir aux lignes pures et épurées. À destination des professionnels du vin, ce meuble en chêne massif intègre dans un plateau de liège un cône amovible en faïence émaillée. Fonction simple. Possibilité de personnalisation.

**LE MEUBLE CRACHOIR**

Le meuble est équipé d'un compartiment de service avec un système d'ouverture caché. À l'intérieur, se trouvent le compartiment pour le crachoir et l'emplacement pour le rangement des verres. Les pieds du meuble sont ajustables, le crachoir est amovible afin de faciliter le lavage.

**POLYPODE**

Le crachoir en faïence dans sa version portable sur un socle en chêne. Tablette de dégustation pour faciliter la prise de notes.

Le meuble en version fixe et pieds en chêne, électrique avec en option l'ajout d'un crachoir de table au design végétal.

**POLYPODE**

26, rue Notre Dame - Bordeaux  
Tél. 05 56 02 30 59  
info@polypode.com  
www.polypode.com

LE MAGAZINE  
POUR UNE MODE  
ÉCO-RESPONSABLE

# PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 1



LA MODE, VECTEUR  
DE CHANGEMENTS  
SOCIÉTAUX PROFONDS

LA MODE ET  
LE PROGRÈS SCIENTIFIQUE

LA NAISSANCE D'UNE  
MACHINE ÉCONOMIQUE

LES PRÉMIÈRES  
PENSÉES ÉCOLOGIQUES

/ Découvrir / Approfondir

LA MODE DE TOUTES LES ÉPOQUES  
À TRAVERS LE PRISME DE L'ÉCOLOGIE

LE MAGAZINE  
POUR UNE MODE  
ÉCO-RESPONSABLE

# PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 2



LA MODE JOUE  
SON RÔLE ENGAGÉ  
SUR LE PLAN SOCIÉTAL

SUR LE PLAN SOCIAL :  
UN CONTRE-PIED INDÉNIABLE

DES CHANGEMENTS  
ÉCONOMIQUES PROFONDS

UNE INDUSTRIE  
DOMMAGEABLE  
POUR LA PLANÈTE

/ Agir /

POST 2020 :  
LE DÉFI DE LA RSE

LE MAGAZINE  
POUR UNE MODE  
ÉCO-RESPONSABLE

# PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 3



S'ENGAGER, ENCORE  
ET TOUJOURS PLUS

LE MONDE DU TRAVAIL  
SE REDÉFINIT

LA CLÉ DE LA PÉRENNITÉ  
PASSERA PAR LE GREEN

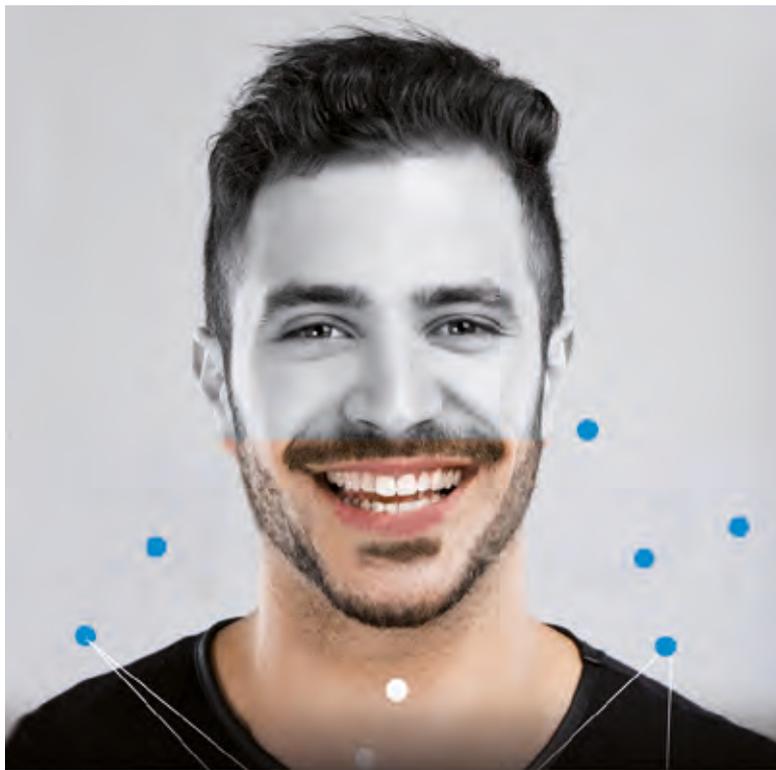
LA RSE OU LA DIMINUTION  
DE NOTRE IMPACT  
SUR L'ENVIRONNEMENT

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

POST 2020 :  
ET MAINTENANT ON FAIT QUOI ?

EDITION MAGAZINE

Création de la maquette du  
Magazine Pando



  
**RH PARTNERS**  
Conseil en Ressources Humaines

vous promet  
une année **2017**  
tout sourire

Recrutement:  
Gestion de Carrière  
Conseil

**30 agences en France**  
**5 agences à l'International**



ÉDITION

**Puel Génie climatique et Industrie**

Refonte de l'identité de marque et déclinaison graphique sur les différents supports. Identification des différentes cibles, rédaction et organisation des textes, suivi de prise de vue.



Assurer la **maîtrise**  
de vos **installations**

**PUEL**

Génie Climatique et Industrie



L'expertise climatique  
de votre  
environnement

**PUEL**

Génie Climatique et Industrie



L'expérience au profit de la qualité

Établie en 1994 sous le nom de PUEL, notre société est la référence française industrielle et commerciale. Une référence et un partenaire PUEL, en 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le génie climatique et l'industrie. L'expertise industrielle nous offre tous les avantages d'une entreprise de référence pour répondre aux besoins et aux attentes de nos clients. PUEL, leader et force sur des secteurs d'activité techniques à l'échelle internationale.

Qualité • Réactivité • Proximité • Réponse sur mesure

**Étudier votre demande**

Après de nombreuses études et consultations nos collaborateurs étudient chaque projet pour répondre aux exigences de génie climatique et thermique. Nos multiples compétences nous permettent de vous offrir des solutions adaptées à votre projet ainsi qu'une coordination des acteurs. Nos techniques sont toujours innovantes pour une maîtrise des coûts et des risques. Cette ingénierie nous permet de faire un état des lieux et de proposer l'optimisation et l'évolution de votre installation.



**Expérience et savoir-faire**

Notre mission, à votre service, nos compétences et notre savoir-faire de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie commerciale, industrielle et la maintenance de solutions en génie climatique et industrie.

Notre savoir-faire dans la domotique, l'énergie et l'industrie pour des applications résidentielles, commerciales et industrielles.

40  
collaborateurs



20  
d'expérience



**Répondre à chaque besoin**

De l'étude à l'installation et tout au long de votre installation, nous suivons votre projet, nous sommes à votre service.

- Les sites industriels
- Les maisons de retraite
- Les écoles et lycées
- Les bureaux, administrations
- Les centres commerciaux
- Les centres sportifs
- Les centres culturels, les musées...

Nos clients et nos équipes travaillent tous ensemble à faire évoluer les processus technologiques et ainsi produire des solutions innovantes.

Notre savoir-faire • Votre satisfaction



95  
chantiers par an



human FITNESS

7 clubs **aqualigne.com**






**AQUALIGNE**  
mon club de sports

ENTREZ  
dans la Révolution

**4.12**  
FITNESS

7 clubs  
Bordeaux  
Métropole

**AQUALIGNE**  
mon club de sports  
**aqualigne.com**

Human  
**FITNESS**  
Revolution !

7 clubs  
Bordeaux  
Métropole

**AQUALIGNE**  
mon club de sports  
**aqualigne.com**





**BON À SAVOIR**



**Le fœtus et la musique :**

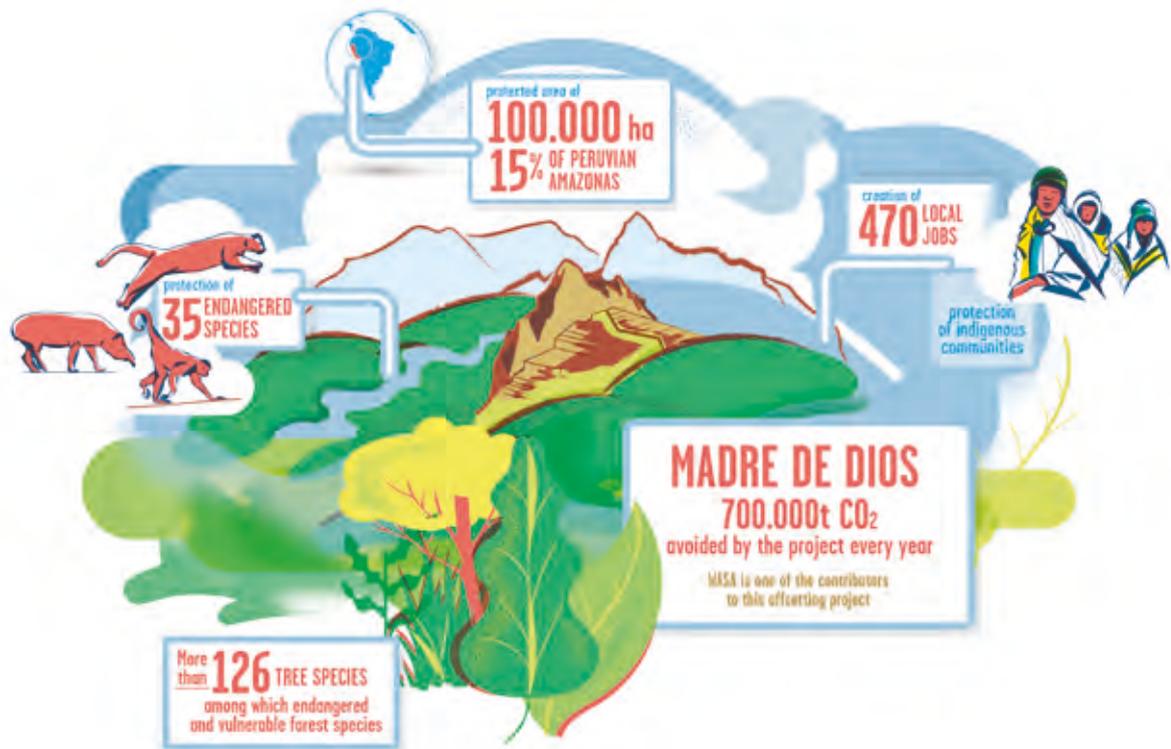
In utero, les émotions du fœtus sont considérablement décuplées lorsqu'il entend de la musique qui possède des vertus thérapeutiques incontestables. Elle constitue un langage à part entière qui saura trouver le chemin du cœur de bébé.

La musique parle au fœtus, elle calme, désstresse et sécurise l'enfant, contribue au développement des facultés intellectuelles, éveille ses fonctions mentales et physiques et permet à l'enfant de réveiller et de ressentir de nombreuses émotions !



**Attention : la baignade est interdite tant que l'enfant est porteur de ses yoyos.**





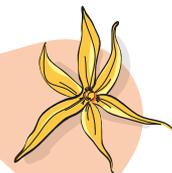
## TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**Amélioration des revenus**  
Création d'activités génératrices de revenus  
(compostage, aviculture, maraichage)



**Formations, enseignement**  
Amélioration des **conditions de travail**



## BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Accès à une **mutuelle de santé**

Sensibilisation aux problématiques de **santé de la femme**

## CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Diffusion des pratiques agricoles antiérosives dans les parcelles d'ylang

Amélioration des techniques de distillation



Installation d'une unité de production de briquettes de biomasse

Réutilisation de l'eau grâce à un circuit fermé dans le process de distillation



Distribution de moto-bennes



## INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ILLUSTRATION

Wasa - Chanel

Réalisation des illustrations pour présenter les actions climat des sociétés Wasa et Chanel.  
En coordination avec Plotfox et Eco-act

**PALAISEAU**  
IMAGINONS DEMAIN 2030

## RÉHABILITER ET VALORISER

**Vous êtes nombreux à avoir mis en évidence le grand potentiel de Palaiseau en matière d'espaces verts ou de bâtis non utilisés : voici vos idées !**

**des îlots naturels de fraîcheur pour lutter contre les réchauffements climatiques**

**IDÉE INGOLYTE**

**Identifier les friches et découvrir les lieux que des associations et des citoyens pourraient investir.**  
Usines abandonnées, équipements publics désaffectés, maisons ou rez-de chaussée commerciaux vides et sans locataires : de très bons espaces à réinventer pour commercialiser et échanger.



**Anticiper les changements d'activités en pensant aux besoins du territoire :**  
dès que possible, les habitants imaginent que la collectivité soit mieux associée aux mutations d'activités économiques. Changements d'habitudes : la disparition de la presse, le déclin des grandes surfaces commerciales : que faire de ces vastes bâtiments et des aires de parking ?

**Défendre la biodiversité et anticiper les effets du changement climatique :**

- permettre la plantation d'arbres
- créer des îlots de fraîcheur dans l'espace public
- sanctuariser les espaces verts
- créer des micro-îloteries urbaines




**PALAISEAU**  
IMAGINONS DEMAIN 2030

## SE NOURRIR ET PRODUIRE ICI

**Produire le maximum de biens végétaux, de produits agricoles, de produits artisanaux, de produits locaux**

**Produire et partager plaisir**  
Produire et partager plaisir, développer des circuits courts, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs.





**PALAISEAU**  
IMAGINONS DEMAIN 2030

## DIRE ET FAIRE

**Développer une participation citoyenne active, positive et durable**

**Appuyer les initiatives citoyennes**  
Appuyer les initiatives citoyennes, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs.




**PALAISEAU**  
IMAGINONS DEMAIN 2030

## COMMERCES & TIERS-LIEUX

**Encourager les commerces locaux, créer des tiers-lieux, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs.**

**Appuyer le commerce de proximité**  
Appuyer le commerce de proximité, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, encourager les initiatives locales, favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs.




**PALAISEAU**  
IMAGINONS DEMAIN 2030

## SERVICES PUBLICS

**Les services publics numériques devront se développer en faveur de l'utilisateur, dans une logique de préservation des échanges et liens humains**

**Dans l'avenir, la mise en œuvre d'une maison pluridisciplinaire de santé locale permettrait une meilleure prise en charge des soins.**  
Pour soulager les urgences des petits bobos, mieux accompagner les seniors, soutenir les professionnels de santé de Palaiseau.



**Une démarche smart-city au service des citoyens et de l'humain.**  
L'arrivée ou le développement des capteurs de la data dans la Ville est une opportunité pour mieux gérer les réseaux, les déplacements, le suivi administratif. Il importe de former les gens et lutter contre l'illectronisme (fracture numérique). En 2030, les Palaisiens et Palaisiennes concevront la "ville intelligente" comme une ville avant tout humaine et bienveillante.



**L'espace public doit être au service de tous :**  
Les aménagements urbains doivent servir les commerces de proximité, les axes de circulation seront davantage pensés en faveur des piétons et cyclistes, les infrastructures sportives et culturelles conforteront le lien social.



Informations et dates des événements sur [www.ville-palaiseau.fr](http://www.ville-palaiseau.fr)  
Vos questions, vos idées sur [palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr](mailto:palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr)

**Palaiseau**  
ville-palaiseau.fr

ILLUSTRATION  
Mairie de Palaiseau

Création des kakemonos de restitution citoyenne. .  
Dossier de concertation avec Neorama



RESSOURCES  
TERRITOIRES  
TRANSITIONS



roche

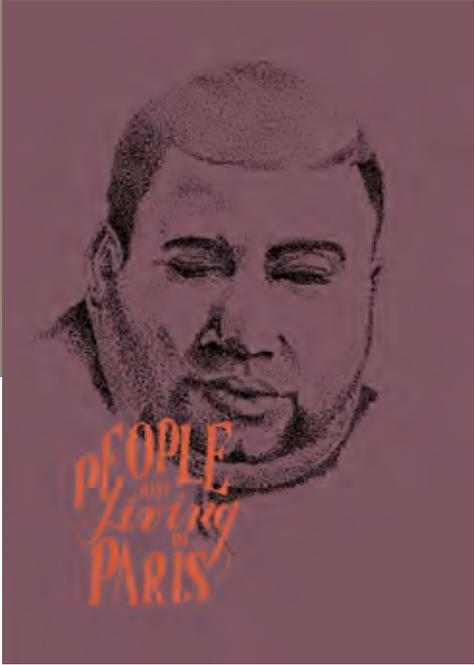
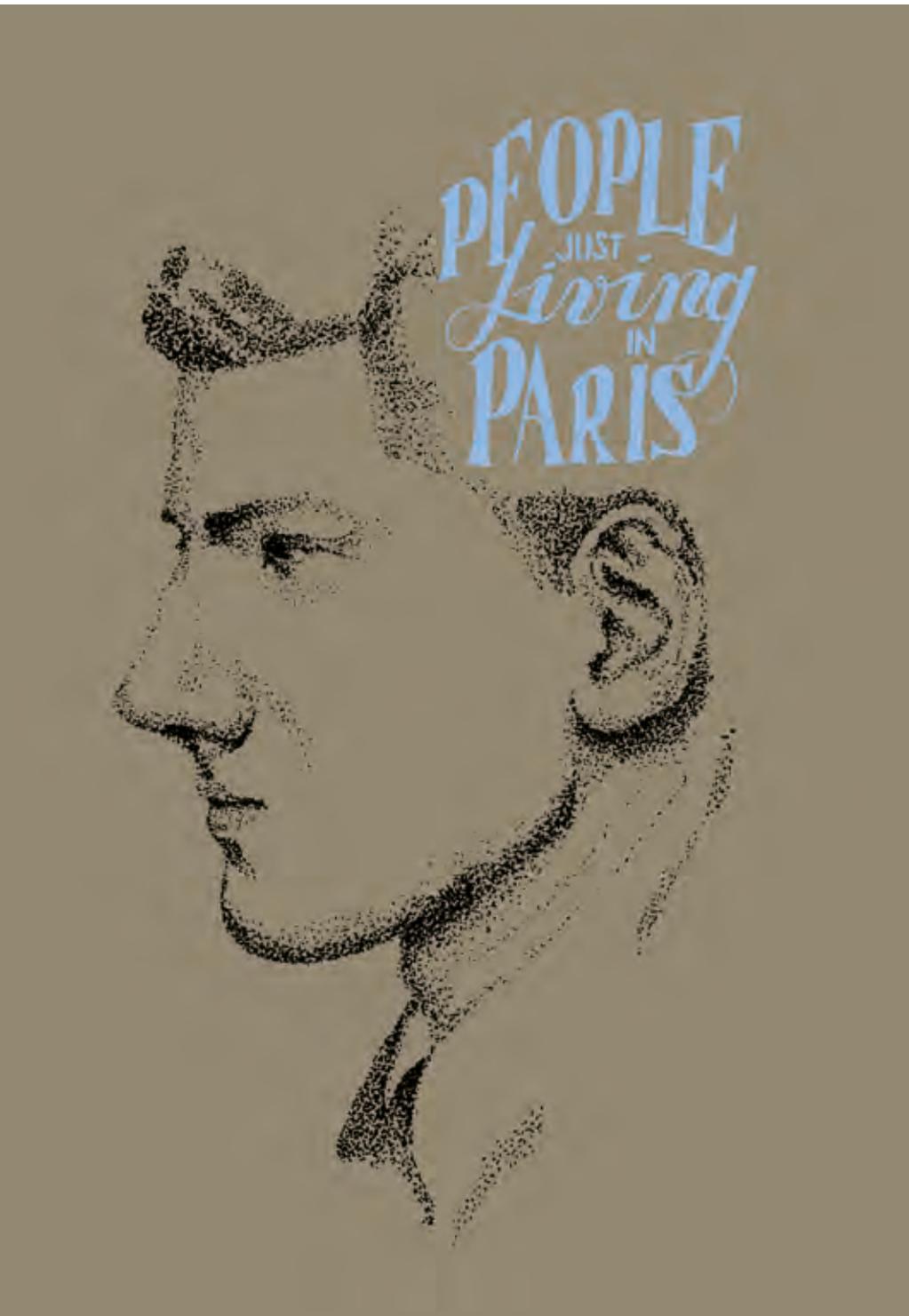
les cahiers créatifs

Cultiver la pensée positive



# sexy LISBOA BARRIO DO ALFAMA

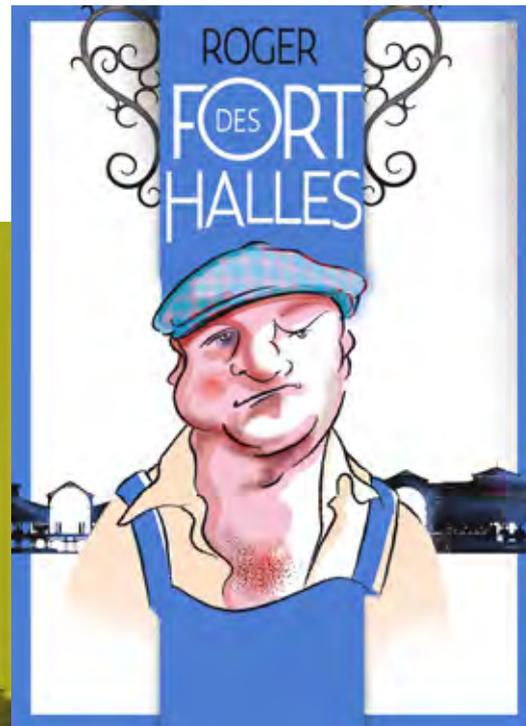
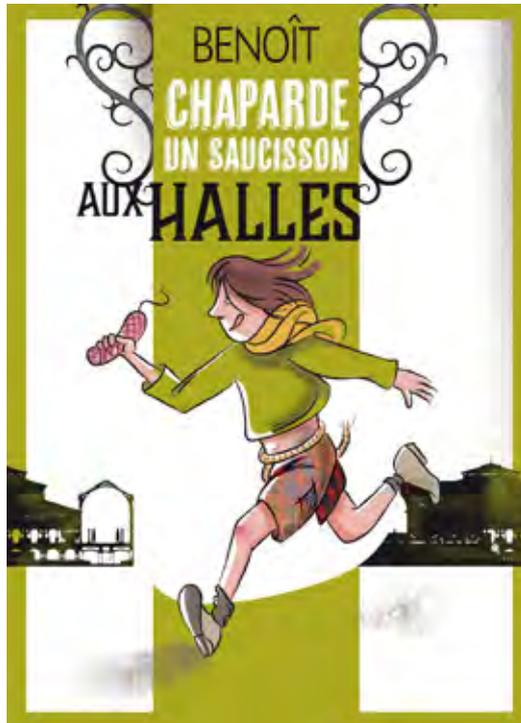






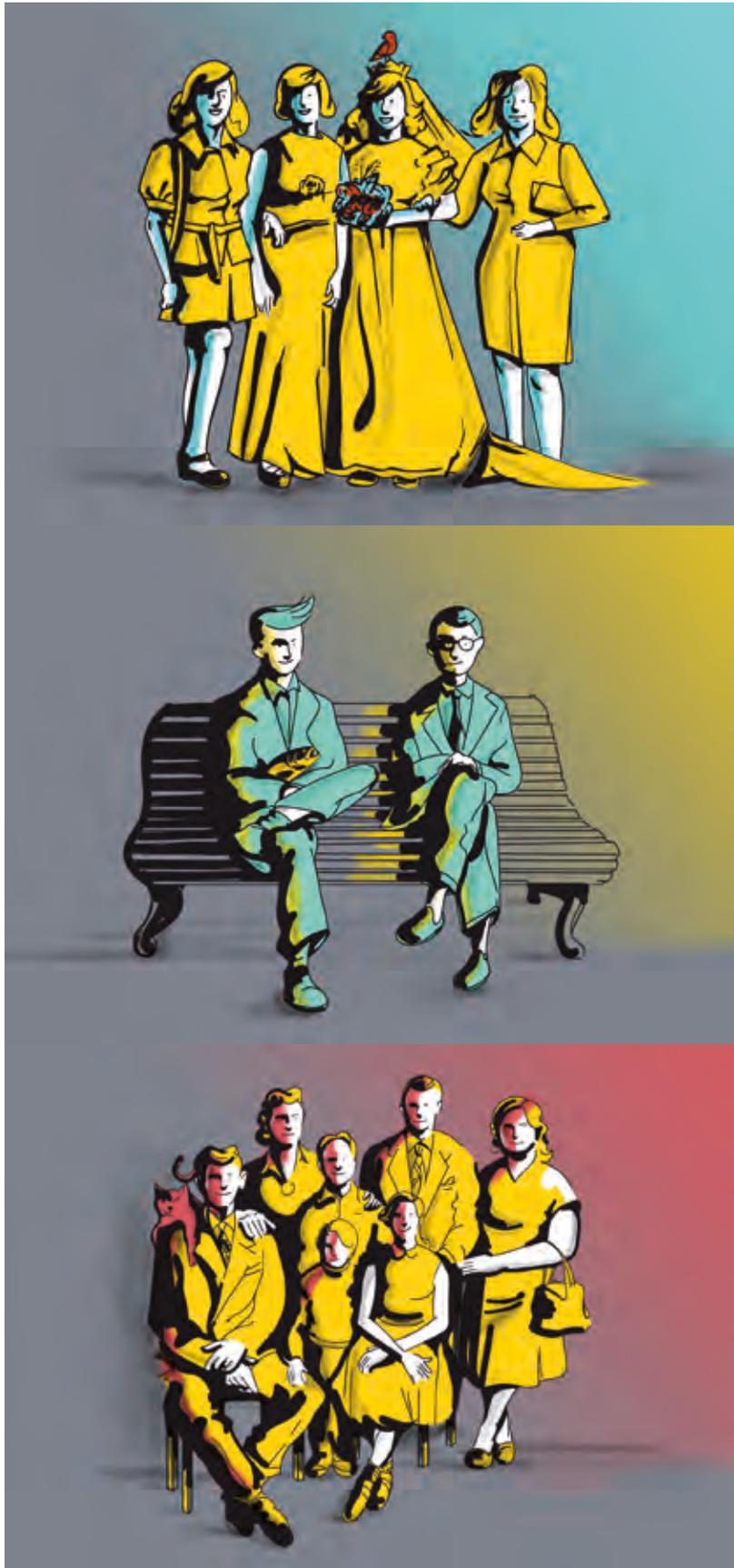






ILLUSTRATION

Illustration couverture de livres  
et projets d'écriture



ILLUSTRATION

Illustration photos de famille



### Solution mobile

Intervention partout en France

Cover  
Espaces mobiles ou indoor

### Dimension pédagogique

Débriefing personnalisé

Traçabilité des passages

### Immersion assurée

de 45 mn à 01h30 de mobilisation par équipe

6 personnes par équipe en moyenne

### Expertise QSE

Scénarios conçus et animés par des experts de la prévention des risques

Plusieurs scénarios disponibles

La bonne nouvelle  
Prise en charge possible par votre OPCO

### Pédagogie par l'action

Blended learning

Escape game

Réalité virtuelle

Activités collaboratives

### Flexibilité et mobilité

Formation en présentiel ou à distance

Intervention partout en France

### Formations reconnues

Évaluation des connaissances et compétences

Organisme certifié Qualiopi

### Catalogue et sur-mesure

Des contenus adaptables à vos enjeux

Possibilité d'élaborer un format et un programme 100% sur mesure

La bonne nouvelle  
Prise en charge possible par votre OPCO

### Journée 100% sur-mesure Combinaison de solutions ludiques et pédagogiques

Escape game

Mur prévention

Réalité virtuelle et ateliers participatifs

### Actions de formation

Animateurs formés en santé et sécurité au travail

Traçabilité des passages

Briefings et débriefings personnalisés

La bonne nouvelle  
Prise en charge possible par votre OPCO

### Solution clé en main

Co-construction de votre projet

Animation de votre journée sécurité de A à Z

Elaboration et gestion des plannings



ILLUSTRATION

Identité visuelle Mission Mécénat





ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains



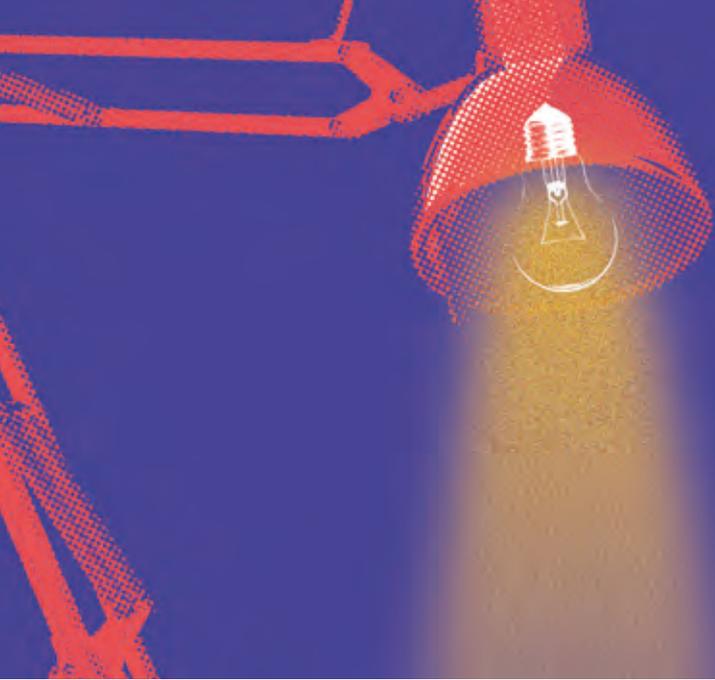
ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains



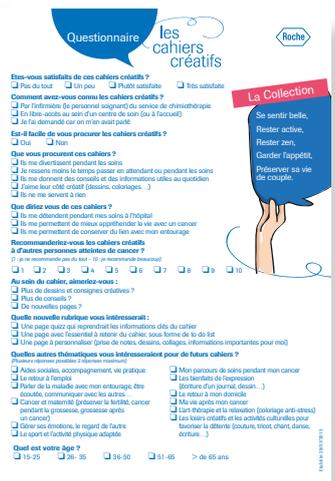
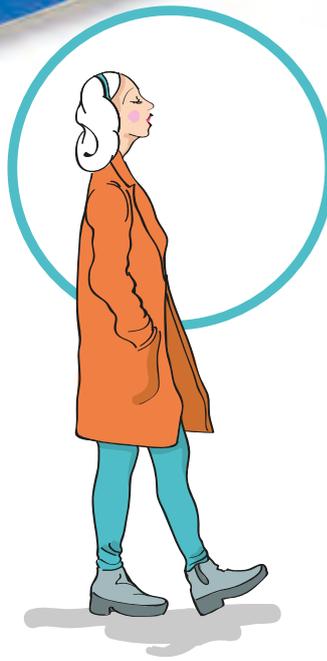






MÉDICAL

**Laboratoire Roche**  
**Biogaran**  
**Groupement Unicancer**  
**CNAAG**  
...



MÉDICAL  
Laboratoire Roche

Création et développement d'une collection de cahiers créatifs destinés aux patientes en cours de traitement oncologique. Chaque cahier s'empare d'une thématique et compile à la fois conseils, rédigés par une rédactrice spécialisée santé, et des exercices de "détente".  
Création et réalisation de la maquette, illustration du personnage féminin et de l'ensemble des illustrations intérieures.  
**Projet mené en collaboration étroite avec l'agence spécialisée santé : Comm'Santé**



**9<sup>e</sup>** **mardi 18 et mercredi 19 novembre 2014**  
 Maison Internationale  
 Cité Universitaire ■ Paris 14<sup>e</sup>

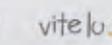
**Congrès National de l'Animation et de l'Accompagnement en Gérontologie**

**Programme définitif**

Nouveauté 2014 : Découvrez les logiciels **Acteur Avie** et **Cultures Avie**

**Des attentes des personnes aux réponses par les projets personnalisés**

[www.congres-cnag.com](http://www.congres-cnag.com)

Organisé par le  avec le concours de  L'animation sociale  vitelo

**15<sup>e</sup>**  
 Congrès National de l'Animation et de l'Accompagnement en Gérontologie

**22 & 23 novembre 2021**  
 Grenoble

Nouveaux en jeux de l'animation avec les personnes âgées  
 Fondamentaux, actions et perspectives



Organisé par 

Informations et inscriptions : [www.congres-cnaag.com](http://www.congres-cnaag.com)  
 05 57 97 19 19 ■ [info@comm-sante.com](mailto:info@comm-sante.com)

Congrès National de l'Animation et de l'Accompagnement en Gérontologie

 **Veilleurs**  
 le space exposition & plus

[www.congres-cnaag.com](http://www.congres-cnaag.com)





CONVENTION NATIONALE  
DES CENTRES DE LUTTE  
CONTRE LE CANCER

Corum ■ Montpellier



## À nous de réenchanter l'expérience patient



MARDI 10 OCTOBRE 2017  
CONVENTION NATIONALE



# -SEINCHRONÉ-

un programme 

**-SEINCHRONÉ-**  
Un programme **Pact Onco**

23 NOVEMBRE 2017  
14h00 – 17h30  
MAISON DE LA RECHERCHE  
PARIS



**PROGRAMME** **RENCONTRE**  
**CANCER et CITOYENNETÉ**

Le cancer du sein métastatique,  
entre urgence d'agir et opportunité  
de repenser la prise en charge

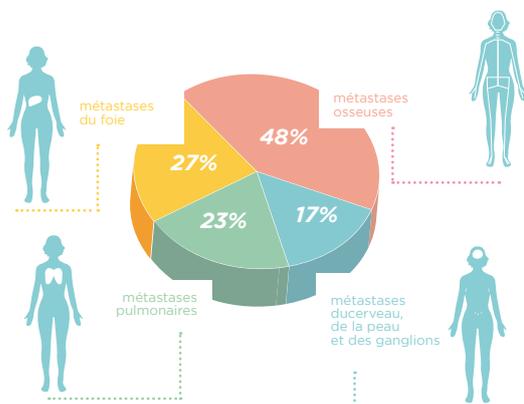


**-SEINCHRONÉ-**  
Un programme **Pact Onco**



**PRISE EN CHARGE**  
**DU CANCER DU SEIN**  
**MÉTASTATIQUE EN VILLE**

Les clés pour accompagner  
vos patientes au quotidien



MÉDICAL

Projets Pfizer



9 / 10 décembre 2019  
Centre de Congrès CHU Médicale  
BORDEAUX

38<sup>ème</sup> Séminaire d'Enseignement du Collège de Chirurgie Pédiatrique

**SFUPA**

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

**Insuffisance rénale de l'enfant : de l'anténatal à la transplantation**

Société hôte :

Sous l'égide de :

[www.seminaire-sfupa.com](http://www.seminaire-sfupa.com)



**EDITO**  
Bienvenue à Bordeaux !

Le 9 et 10 décembre 2019, nous vous accueillons dans le chef-lieu de la Nouvelle-Aquitaine pour le 38<sup>ème</sup> séminaire d'enseignement de la Société Française de Chirurgie Pédiatrique (SFCP), organisé et de la Société Française d'Urologie Pédiatrique et de Néphrologie (SFUPA).  
 Les abstractions des problématiques urologiques et néphrologiques de l'insuffisance rénale de l'enfant. Si pratiquement la fonction rénale est notre première préoccupation, nous devons savoir tenir compte de la maladie rénale chronique chez l'enfant.  
 Ses dimensions se traduisent par ses aspects artistiques, avec son caractère souvent difficile à saisir sur le terrain. Nous évaluons les motivations de la fonction rénale anténatale et cherchons à saisir le pronostic rénal des enfants porteurs de séjours/insuffisance. À long terme, être exposé à l'insuffisance rénale aux débuts de la vie, comme marqueur d'altération de la santé, peut avoir des répercussions de santé, surtout la maladie rénale est au stade terminal.  
 Nous nous appuyons sur les données de la transplantation rénale (dites, prévalence, incidence, greffe, complications et résultats à long terme) nous abordons.  
 L'objectif du séminaire de Bordeaux en 2019 sur la insuffisance rénale de l'enfant, le thème se propose de faire échanger entre néphrologues et urologues pédiatres. C'est pourquoi nous invitons les membres de la Société de Néphrologie Pédiatrique à se joindre à nous.  
 Le séminaire est une réunion francophone et nous aurons plaisir, comme chaque année, à accueillir les collègues étrangers et d'Alger du Nord, qui nous feront part de leur grande expérience dans l'insuffisance.  
 C'est pour cela que le CHU Médical, en plein cœur de Bordeaux, sur les rives de la Garonne, a voulu être inscrite au patrimoine mondial du 19<sup>ème</sup> siècle, une œuvre architecturale exceptionnelle, elle est située à 10 minutes de Paris par la LGV et les derniers ouvrages que nous pourrions découvrir est la Basilique Saint-Etienne et la Cité du Vin.  
 Avec toute notre amitié,

Dr Eric GORREZIEZ  
et toute l'équipe de l'Hôpital des Enfants du CHU de Bordeaux

- à l'organisation :**
- Dr Eric GORREZIEZ, coordinateur scientifique, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Dr Ludie KARRER, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Dr Brigitte LAHARIE, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Mme Rosalee FAUVIGNON, assistante médico-administrative, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
- à la présidence :**
- Dr Eric GORREZIEZ, coordinateur pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Dr Delphine SEMERE, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Dr Arlette HARRARIEZ, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
  - Dr Assaad FAYE-JANDEA, chirurgien pédiatre, Hôpital Robert Debré, APHP



CULTURE

**Théâtre de la Gai te Montparnasse  
Folies Bergères  
Th atre des Champs-Elysées  
Juste pour rire productions  
L'Harmattan**

1<sup>ère</sup> édition

17 - 18 - 19 septembre

Parc Treulon  
à Bruges

**Trois  
jours  
sous  
l'arbre**

théâtre  
lecture  
musique  
poésie...



Le théâtre de la Gaîté Montparnasse présente

**Didier Gustin**

# ADAM et EVE

ce n'est pas du tout ce que vous croyez

de Louis-Michel Colla et Myriam Ullens  
mise en scène Eric Theobald



Fabienne Galloux • Maud Forget  
Raphaël Tillette • Thomas Sagots

scénario : Sébastien Galliani • scénographe : Olivier Prost • costumes : Sophie Puyg • lumières : Antoine Malagoues

**THÉÂTRE DE LA GAÏTÉ MONTPARNASSE**

LOCATIONS : 01 43 22 16 18 • 0 892 701 302\*  
www.fnac.com • www.resathéatre.com • www.gaite.com

SPECTACLE MUSICAL ET THÉÂTRAL

# DANS LES CORDES

JEUNE PUBLIC

Un spectacle mis en scène par  
**JEAN-CLAUDE PARENT**

avec  
FRANÇOISE NEULIN  
MARTINE-EMMANUELLE ALLANT-DUPUY  
FRANÇOIS DOMINGUEZ  
MATHIEU DE LACOMBE  
MATHIEU MATHIEU

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

# JE M'APPELLE MARILYN

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**  
Assiste de Charlotte Soutrelle  
Lumières Stéphane Velard

avec **Virginie Stevenoot**



Petit Théâtre des Variétés  
1, boulevard des Capucines, 75002 Paris, France  
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**  
Assiste de Charlotte Soutrelle  
Lumières Stéphane Velard

avec **Virginie Stevenoot**

# JE M'APPELLE MARILYN



Petit Théâtre des Variétés  
1, boulevard des Capucines, 75002 Paris, France  
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**

avec **Virginie Stevenoot**

# JE M'APPELLE MARILYN

Petit Théâtre des Variétés  
1, boulevard des Capucines, 75002 Paris, France  
Loc. : 01 42 33 09 92

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas  
présentent

du Dimanche 25 juin  
au Mercredi 28 juin

la FÊTE  
du CINEMA

4€  
Tarif unique\*

Pendant La Fête du Cinéma,  
rendez-vous en salle et partez  
à Hollywood !\*\*

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO  
PARIS SAISON

ALLOCINE

FÉDÉRATION  
CINÉMAS

BNP PARIBAS  
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h. \*\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h.

CULTURE

Fête du cinéma

Consultation pour le Concours National pour la Fête du Cinéma 2017. Trois pistes créatives qui explorent des symboliques liées au cinéma : scène mythique, illusion et salle de cinéma.

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas  
présentent

du Dimanche 25 juin  
au Mercredi 28 juin

la FÊTE  
du CINEMA

4€  
Tarif unique\*

Pendant La Fête du Cinéma,  
rendez-vous en salle et partez  
à Hollywood !\*\*

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO  
PARIS SAISON

ALLOCINE

FÉDÉRATION  
CINÉMAS

BNP PARIBAS  
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h. \*\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h.

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas  
présentent

Pendant La Fête du Cinéma,  
rendez-vous en salle et partez  
à Hollywood !\*\*

la FÊTE  
du CINEMA

4€  
Tarif unique\*

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO  
PARIS SAISON

ALLOCINE

FÉDÉRATION  
CINÉMAS

BNP PARIBAS  
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h. \*\*TARIF UNIQUE DE 4€ LE CINÉMA DANS TOUTES LES SÉANCES PARTICIPANT À LA FÊTE DU CINÉMA. LE TARIF EST VALABLE POUR LES SÉANCES DE 18h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h.

THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES




LES SAISONS  
RUSSÉS

DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

CENTENAIRE  
DES BALLETS  
RUSSÉS  
DE DIAGHILEV  
1909-2009

Le Dieu bleu	19 juin
Le Boléro	19-20-21 juin
Tamar	19-20-21 juin
Shéhérazade	20-21 juin

www.theatrechampselysees.fr  
01 49 52 50 50  
Fnac, Virgin et Agences

THÉÂTRE DES  
CHAMPS-ÉLYSÉES




19 décembre au 5 janvier

**tango  
pasión**

25 danseurs,  
chanteurs et musiciens  
de Buenos-Aires  
avec le célèbre orchestre  
du Sexteto Mayor

Location 01 49 52 50 50  
15, avenue Montaigne - 75008 Paris  
fnac, virgin et agences - www.theatrechampselysees.fr



román.cero  
gitano

du 30 janvier au 22 février 2009

Ballet Flamenco Andalucía  
d'après Federico Garcia Lorca

**Cristina Hoyos**

**FOLIES BERGÈRES**

32, rue Richer - 75009 Paris Metro Grands Boulevards ou Cadet  
0 892 68 16 50 - 0 892 68 16 50

2 metronis frange 1000 FIGARO SCOPE inter





CULTURE

Salle multi-culturelle Le Carré des Forges

Création de l'identité de la salle de spectacle destinée à recevoir plusieurs types de manifestations. Création du logo et charte graphique et déclinaison de la signalétique.



THÉÂTRE DES MATHURINS

**L'OMBRE ORCHESTRE**

MORTIMER

XAVIER MORTIMER

avec MORTIMER DUBOIS et MORTIMER

20H30

- location  
01 42 65 90 00

à partir de 15 septembre 2008  
le lundi à 20h30  
dans la grande salle  
du Théâtre des Mathurins

Théâtre des Mathurins  
20, rue des Mathurins - 75008 Paris  
www.theatredesmathurins.com

**CELT**  
IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

Irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

**CELT**  
IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

Irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

**ICONO-CLASSIQUES**  
JEUNE PUBLIC

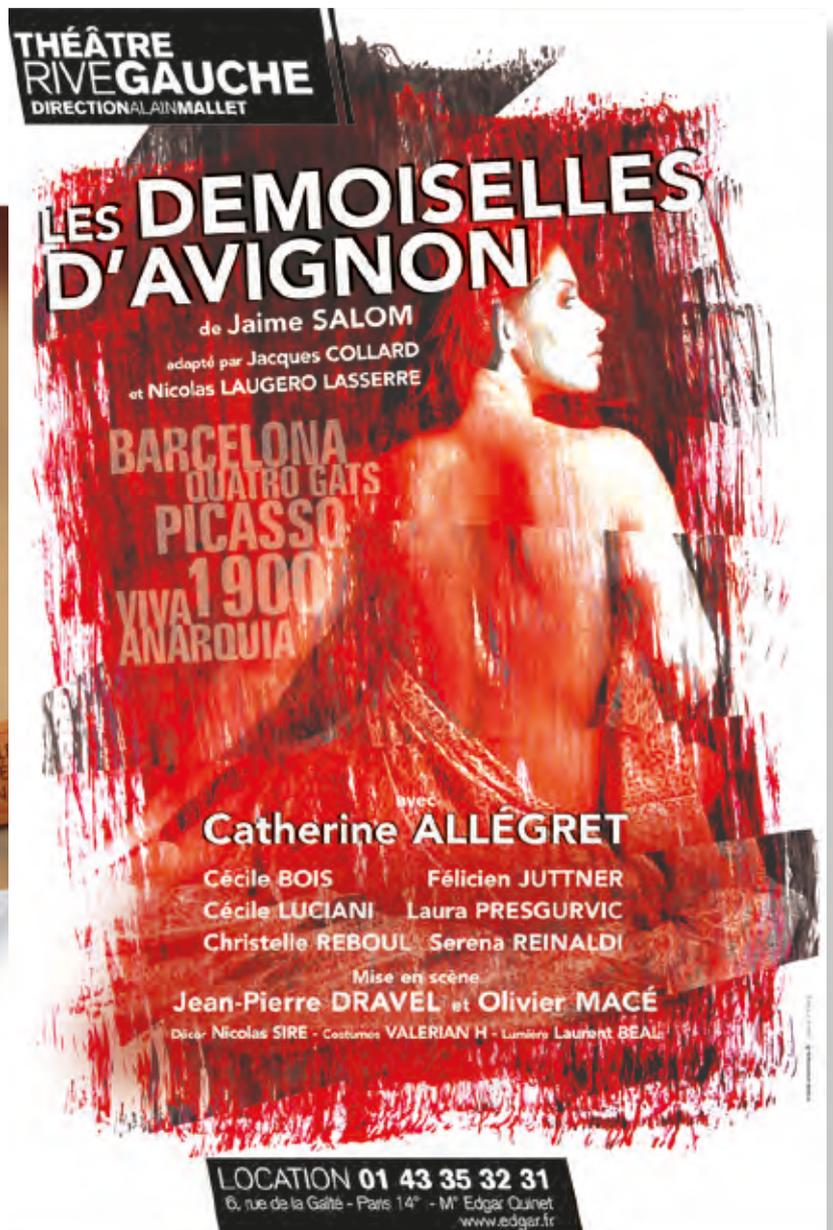
DES 3 ANS  
L'HISTOIRE DE BABAR

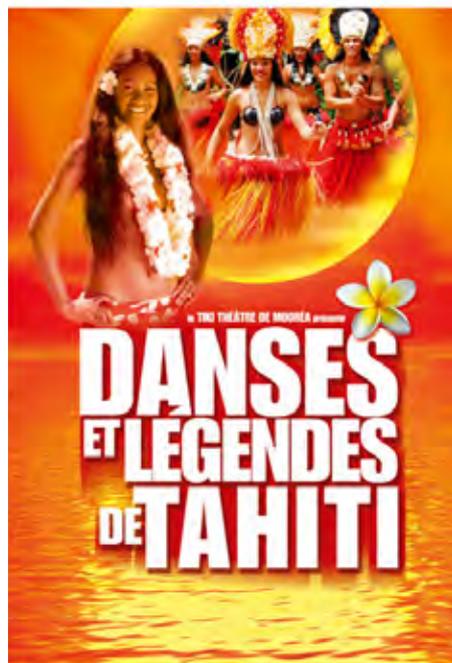
À PARTIR DE 6 ANS  
NOMADE LAND

À PARTIR DE 9 ANS  
DANS LES CORDES

DU 19 AU 31 MARS 2012

**THÉÂTRE EN MIETTES**  
2, RUE DU PÊCHE-ORÉOLES - 75011 PARIS  
RESA : 05 56 69 12 35





Leondor et la Compagnie KDA présentent

**Xavier Gallais  
Tamara Krcunović**

**les nuits blanches**  
Dostoïevski - 19h25

**Théâtre des Béliers**  
53, rue du portail Magnanen - Avignon  
**LOC. 04 90 82 21 07**

avec Florient Azoulay - Traduction André Markowicz - Adaptation Xavier Gallais et Florient Azoulay  
Mise en scène Xavier Gallais - Dramaturgie Florient Azoulay - Scénographie Daniel Gallais  
Costumes Dragana Ognjenovic - Lumières Jean Luc Chanonat - Son Yann Galerne

© 2014 Leondor et la Compagnie KDA





**Juste pour rire**  
avec  
**Franck DUBOSC**  
et **Stéphane ROUSSEAU**

**PERMISSION ACCORDÉE**

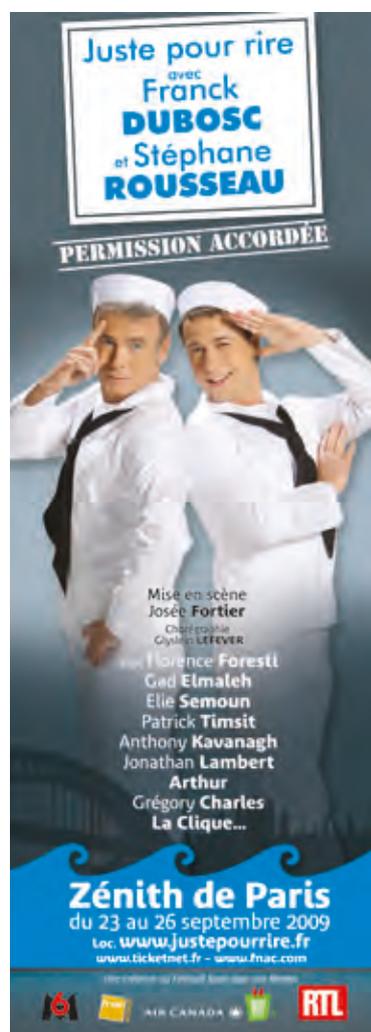
Mise en scène  
**Josée Fortier**  
Chorégraphie  
Glysein LEFEVER

avec Florence Foresti  
Gad Elmaleh  
Elie Semoun  
Patrick Timsit  
Anthony Kavanagh  
Jonathan Lambert  
Arthur  
Grégory Charles  
La Clique...

**Zénith de Paris**  
du 23 au 26 septembre 2009  
Loc. [www.justepourrire.fr](http://www.justepourrire.fr)  
[www.ticketnet.fr](http://www.ticketnet.fr) - [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA 



**Juste pour rire**  
avec  
**Franck DUBOSC**  
et **Stéphane ROUSSEAU**

**PERMISSION ACCORDÉE**

Mise en scène  
**Josée Fortier**  
Chorégraphie  
Glysein LEFEVER

avec Florence Foresti  
Gad Elmaleh  
Elie Semoun  
Patrick Timsit  
Anthony Kavanagh  
Jonathan Lambert  
Arthur  
Grégory Charles  
La Clique...

**Zénith de Paris**  
du 23 au 26 septembre 2009  
Loc. [www.justepourrire.fr](http://www.justepourrire.fr)  
[www.ticketnet.fr](http://www.ticketnet.fr) - [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA 



**Juste pour rire**  
avec  
**Franck DUBOSC**  
et **Stéphane ROUSSEAU**

**PERMISSION ACCORDÉE**

Mise en scène  
**Josée Fortier**  
Chorégraphie  
Glysein LEFEVER

avec Florence Foresti  
Gad Elmaleh  
Elie Semoun  
Patrick Timsit  
Anthony Kavanagh  
Jonathan Lambert  
Arthur  
Grégory Charles  
La Clique...

**Zénith de Paris**  
du 23 au 26 septembre 2009  
Loc. [www.justepourrire.fr](http://www.justepourrire.fr)  
[www.ticketnet.fr](http://www.ticketnet.fr) - [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

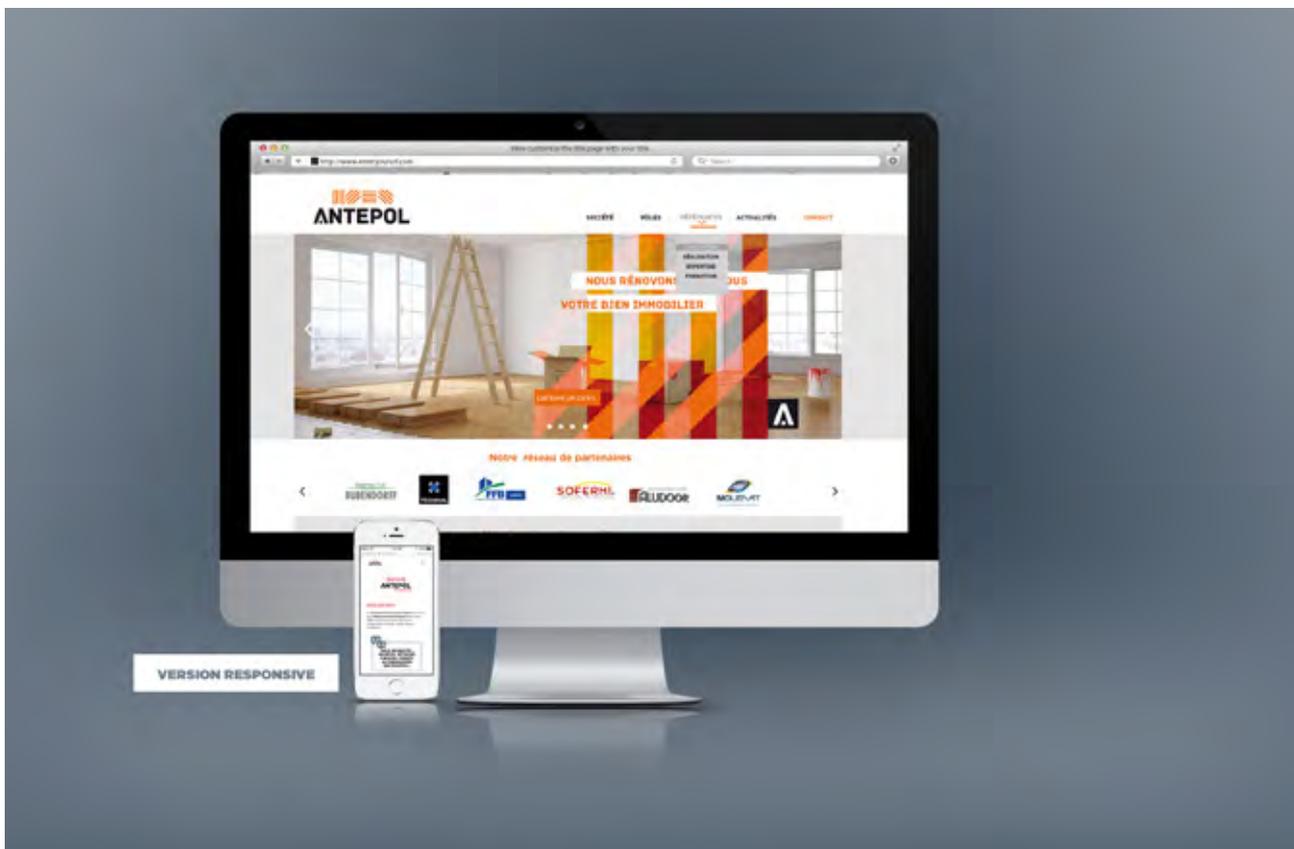
  AIR CANADA 





DIGITAL

- Hébergement**
- Web design**
- Conception de site**
- Référencement**
- Web marketing**
- Formation**



SITE INTERNET

[www.antepol.fr](http://www.antepol.fr)

Avant chaque projet, nous procédons à un **audit complet** de votre site ou de vos besoins spécifiques, afin d'évaluer ensemble la solution la mieux adaptée, et vous proposer un budget en lien avec vos contraintes, ainsi qu'une stratégie digitale modulable et évolutive.

Avec nous, **vous êtes entièrement propriétaire de votre site**, aucune formule d'abonnement ne vous lie au prestataire.

Concrètement :

**La mise en place ou refonte de votre site :**

- Solution d'hébergement au meilleur prix
- Achat de nom de domaine
- Adresses mail personnalisées
- Mise en place graphique du site
- Sites responsives pour ordinateurs, mobiles et tablettes
- Mise en place de e-boutique

**L'accompagnement :**

- Ajout de modules spécifiques
- Optimisation SEO
- Formation incluse à l'administration de votre site
- Mise en place de blog professionnel pour une plus grande visibilité
- Forfait assistance personnalisée

**La stratégie digitale :**

- Collaboration avec un web rédacteur spécialisé dans votre domaine
- Référencement payant
- Campagne adwords
- Stratégie spécifique adaptée aux réseaux sociaux
- Campagne de communication facebook
- Mise en place de modules de gestion et d'analyse de votre site et du comportement des internautes
- Mise en place de newsletter

**Le choix de l'indépendance :**

- Formation pour vous aider à booster ou à entretenir votre référencement naturel
- Formation à l'administration de votre CMS selon vos attentes
- Formation à l'utilisation des réseaux sociaux
- Formation à l'interface de votre e-boutique
- Formation de mise à niveau



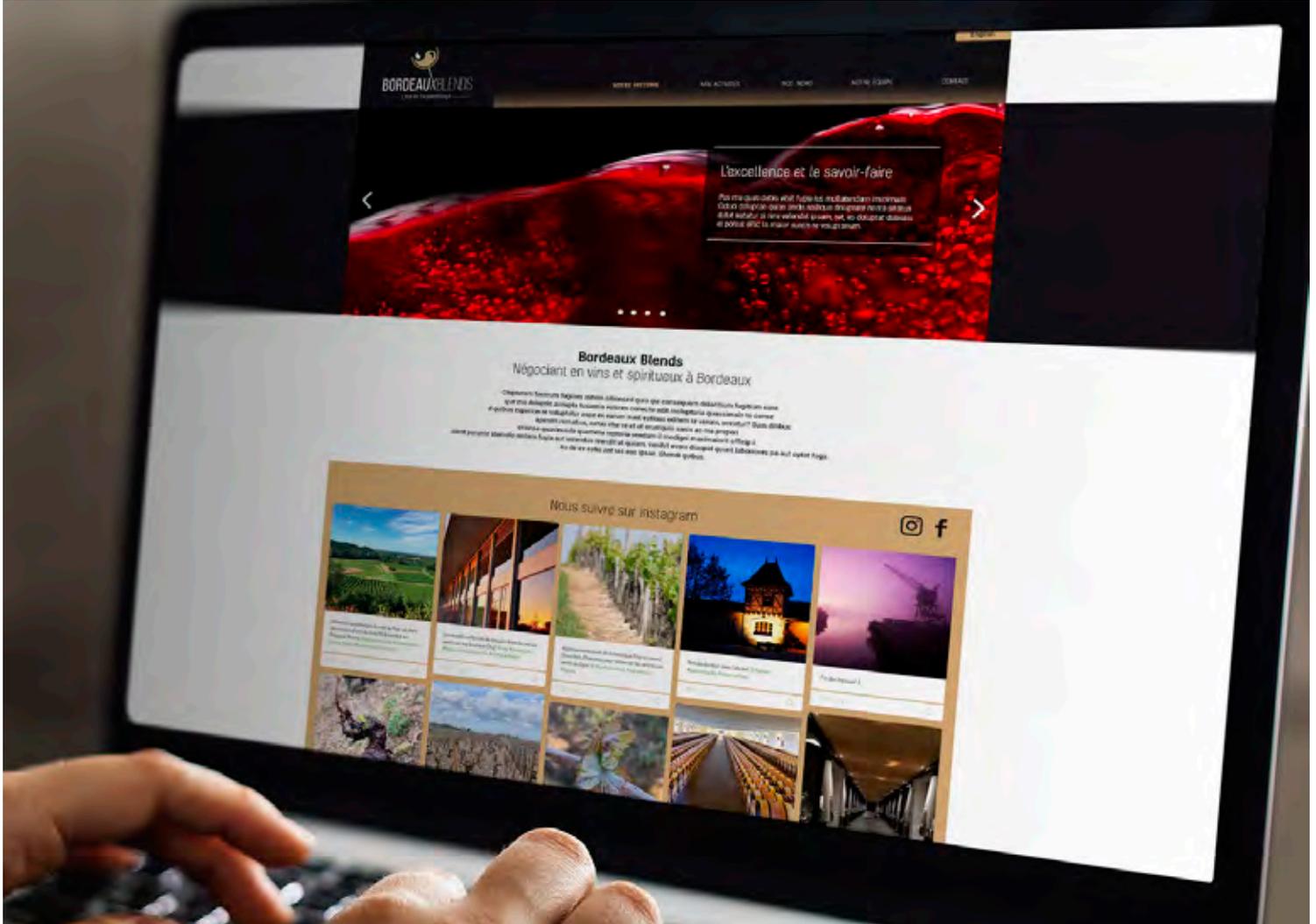
SITE INTERNET

[www.cavelatulipe.fr](http://www.cavelatulipe.fr)



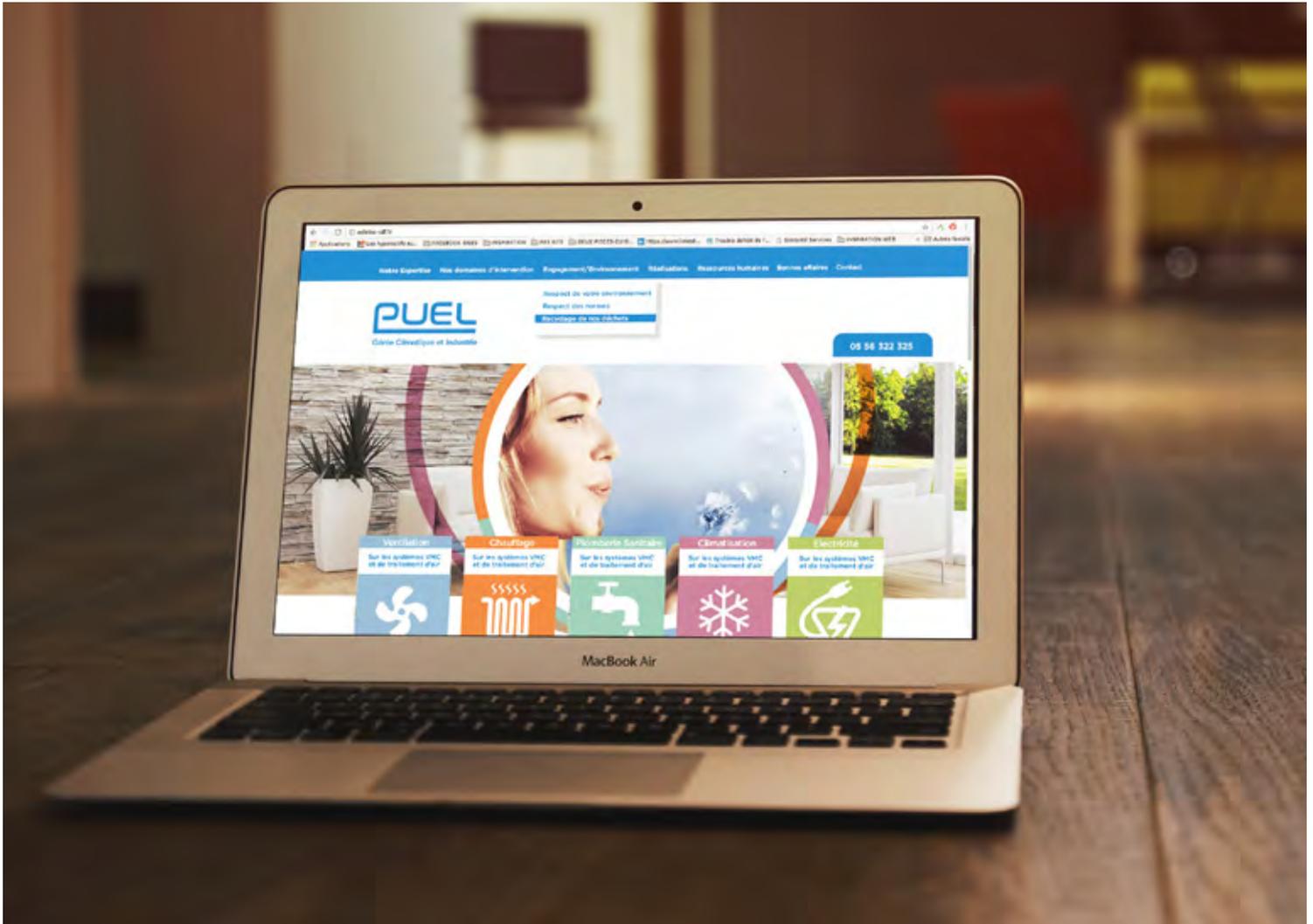
SITE INTERNET

[pandofashion.com](http://pandofashion.com)



SITE INTERNET

<https://bordeaux-blends.com/>



SITE INTERNET

[www.puel.fr](http://www.puel.fr)



**LAURENCE FRELAT**

88 rue Camille Godard  
33000 Bordeaux  
06 82 88 93 44  
laurence@deuxpiecescuisine.fr  
[www.deuxpiecescuisine.fr](http://www.deuxpiecescuisine.fr)