

Comment et pourquoi
utiliser un **motion design**
pour sa **communication**



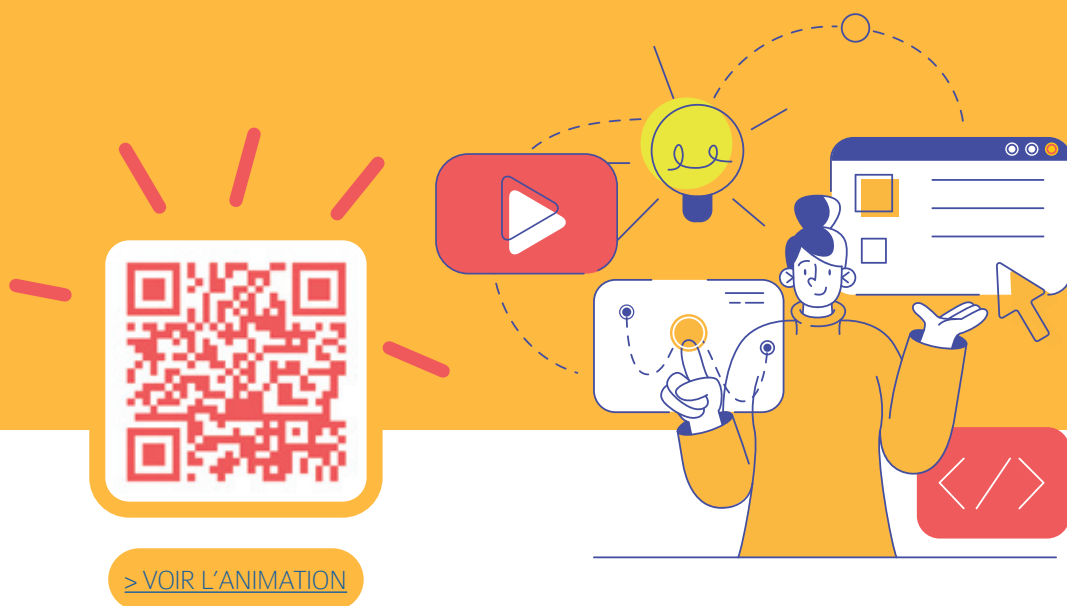
LIVRE

BLANC



DEUX PIÈCES **CUISINE**

STUDIO DE CRÉATION GRAPHIQUE



[> VOIR L'ANIMATION](#)

Comment et pourquoi utiliser un **motion design** pour sa **communication**

Qu'est ce que c'est exactement :

Le Motion Design, littéralement "conception du mouvement" est l'art de créer du mouvement à partir de créations graphiques, qu'il s'agisse de logos, de typographies, de formes... pour aboutir à une animation visuelle et, le plus souvent, sonore.

Évidemment au final, le Motion design est une vidéo, qui peut être diffusée sur des écrans lors de salons, d'événements, de formation en live, et bien-sûr, largement partagée sur le web.

Le motion design n'est pas à proprement parlé nouveau, mais il domine ces derniers temps pour une raison essentielle : les nouvelles fonctionnalités du web 2.0 avec une capacité de chargement qui permet de faire la part belle aux vidéos.



A quoi ça sert ?

A vraiment beaucoup de choses, mais essayons de cibler 4 typologies de besoin :

- **Présenter une marque, un produit, une personne...**
- **Être pédagogue** : présenter un outil, une application, expliquer une fonctionnalité, assurer une formation...
- **Présenter un rapport ou des données chiffrées**
- **Faire passer un message** : dans le cadre de la prévention, pour annoncer un lancement, un événement...

Dans tous les cas, avoir recours à une vidéo d'animation permet de clarifier un discours et de positionner sa communication de manière moderne et innovante.

Que cette vidéo s'applique à une communication en interne, en externe ou que ce soit un outil de force commerciale, avoir recours à un motion design peut être déterminant pour votre activité !

Pourquoi l'utiliser :

La raison première est simple : les images parlent plus que les mots !

Les chiffres clés de la vidéo

Les marques affectionnent les vidéos en motion design !

Pourquoi sont-elles tant séduites par cette technique ?

Quels sont les avantages ?

Nombre de vidéos vues chaque jour



4
Milliards



2,8
Milliards



117
millions

A titre comparatif : Les vidéos postées sur les réseaux génèrent **1200 % de partages en plus** que les textes et images combinés.

La faculté de concentration des humains diminue...

Nos habitudes numériques ont bouleversé nos capacités d'attention...

12 secondes

est la durée de l'attention d'un humain en 2000



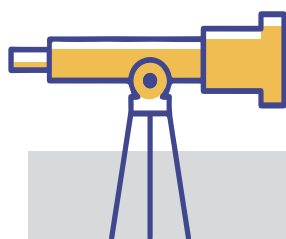
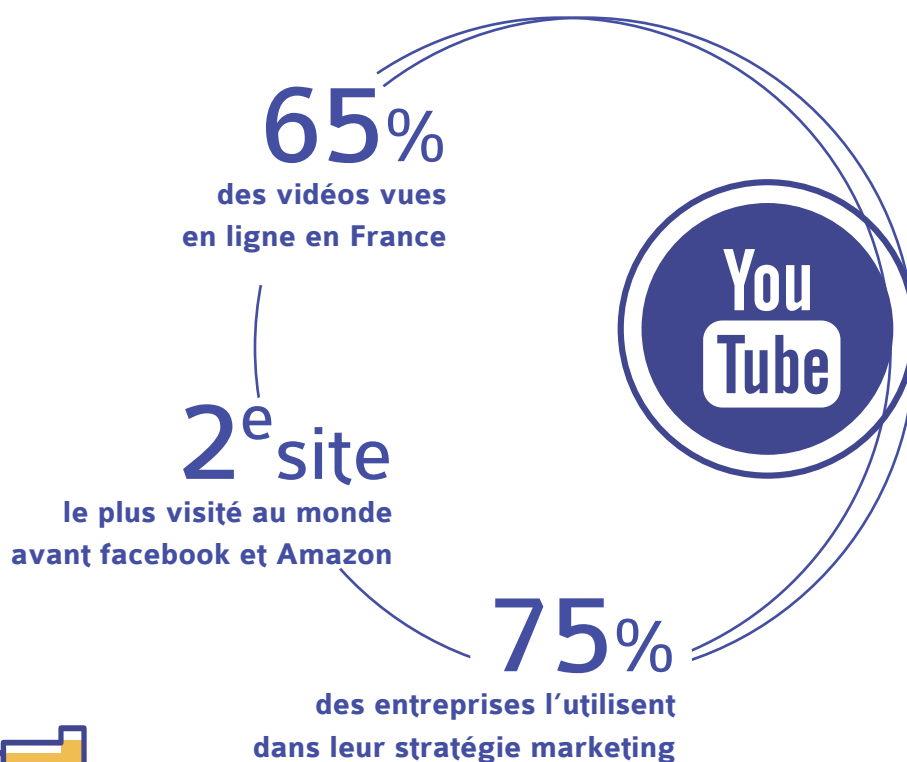
8 secondes aujourd'hui...

Youtube, le champion incontesté de la vidéo

Youtube est le 2° moteur de recherche après Google !

Normal, depuis que ce dernier l'a racheté en 2006.

En effet, l'hydre Google référence au mieux toutes les vidéos présentes de fait, sur son propre terrain.



SEO : référencement naturel

Il est important d'optimiser votre référencement sur Youtube : titre, nom du fichier, description, tags... de vos vidéos. En ajoutant ce contenu vidéo à votre site internet, sachez que cela permettra donc une **amélioration de son référencement.**

La vidéo, un levier de marketing puissant

Les vidéos contiennent un potentiel viral unique : audience, engagement, interactions... Intégrer la vidéo à sa communication digitale est devenu indispensable !
En terme de vente, près d'un tiers des futurs acheteurs affirment que **la vidéo est un format rassurant et déterminant dans leur acte d'achat.**



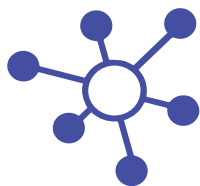
Conversion

Intégrer une vidéo dans un e-mail marketing permet d'augmenter de **200 à 300%** les taux de clics



Référencement

Inclure une vidéo sur l'une des pages web donne 50 fois plus de chances d'être dans les **1^{er} résultats**

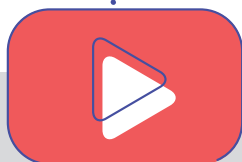


Réseaux sociaux

Un post avec une vidéo performe **2 fois plus** qu'un post avec une photo

80%

du trafic mondial de données est lié à la vidéo !



Les tendances du motion

On distingue **4 types d'animation**, en voici un bref résumé :

L'animation 2D/3D: Soit l'animation est en 2D, c'est-à-dire plat (d'où son dérivé le Flat Design), sans aucuns reliefs, ou bien elle est en 3D, c'est-à-dire plus réaliste, grâce à des effets qui nous donnent une impression de perspective. Ce sont deux styles que l'on retrouve forcément dans le Motion Design.

L'infographie : Le principe est de donner du mouvement à des statistiques dans le but d'illustrer une étude ou une analyse. Les sujets plus complexes sont très souvent vulgarisés à l'aide d'infographies pour faciliter la lecture.

Le Stop Motion : appelé aussi "animation en volume" en français, le Stop Motion est une technique d'animation qui met en scène des objets en leur attribuant des mouvements essentiellement à l'aide de montage de séquences, c'est la technique d'animation image par image.

Le Whiteboard Animation ou Video Scribing : vidéos explicatives – ou tutoriels – qui illustrent la parole par le biais de brainstormings dessinés et animés. On en trouve fréquemment sur Youtube.

Toutes ces vidéos peuvent être réalisées en mixant sources vidéos et création graphique.

Un œil dans le rétro

En 1955, l'immense **Saul Bass**, designer graphique américain, auteur de célèbres affiches de films, invente la forme du générique que l'on connaît aujourd'hui et donne ainsi un acte de naissance au Motion Design. **Re-découvrez le générique de "L'homme au bras d'or"**.



[> VOIR LE GÉNÉRIQUE](#)

Les étapes clés de la création

Réaliser un motion design est un travail long et minutieux, c'est pourquoi il est essentiel de bien procéder et de **valider chaque étape** entre client et prestataire.



La pré-production

Le brief et le cahier des charges

Définir quel sera le contenu, quelles sont les attentes, quelle est la charte graphique, quelle sera la durée de la vidéo...

Le script

On raconte l'histoire et précise les éléments de la réalisation.



La production

Le story-board

Il a la même fonction qu'au cinéma : il présente le découpage et l'animation plan par plan.

Le maquettage

Le motion designer crée graphiquement chaque scène pré-validée lors de l'étape précédente.

L'animation

L'étape clé est celle de l'animation : le projet prend vie en s'animant.



La post-production

L'illustration sonore

Cette étape est celle de l'intégration sonore : musique, voix off, sound design.

Les sous-titres

Selon le parti pris initialement, la vidéo peut être sous-titrée.

Le fichiers vidéos

Le motion designer exporte l'animation dans les différents formats vidéos : haute définition, sur les réseaux sociaux...

Il est parfois préférable de commencer par la voix off. L'animation se calera alors sur le tempo de la voix.

Les pièges à éviter

Vous avez décidé de communiquer par la vidéo et vous confiez ce projet à votre motion designer. Très belle idée !
Avant de commencer, quelques conseils afin d'éviter les écueils.

Passer sur l'étape de pré-production :

Il faudra un peu de patience, avant de voir votre projet s'animer, car il est essentiel de poser clairement tous les éléments : intention, contenu, discours, brief, charte...

Ne valider que les grandes étapes

A chaque phase du projet, n'hésitez pas à échanger avec votre motion designer, afin d'intervenir en amont sur l'élément que vous souhaitez modifier.

Ne mélangez pas les styles

Vous devez captiver votre auditoire et clarifier votre discours, optez pour un style graphique et n'en dérogez pas.

Surcharger d'effets

Attention au mal au cœur...

Bâcler le son

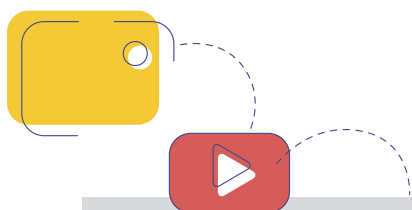
Vidéo et son vont de pair, interrogez-vous dès le début du projet sur la tonalité sonore que vous souhaitez : voix off, ambiance sonore, musique...

Revenir sur l'idée de base

Attention, concevoir un motion design est long, chaque seconde est animée, c'est pourquoi toutes les modifications doivent être vues à l'étape de pré-production.

Être trop pressé

Calez un rétro-planning avec votre motion designer afin d'éviter toutes frustrations, en effet une seconde d'animation peut demander jusqu'à une demi-journée de travail...



Soyez bref !

La durée de l'attention est proportionnelle à l'intérêt que le spectateur a pour le sujet. Mais en moyenne, pour retenir l'attention de votre public et favoriser un partage sur les réseaux sociaux, **la vidéo ne doit pas excéder 1 minute.**

Les outils et tarifs



Concevoir un motion design est un travail de professionnel qui demande des outils professionnels payants.

Adobe After effects (Ae) est LA véritable référence et le logiciel le plus utilisé par les motion designers, il permet de faire des productions adaptables à tous les supports, à partir de n'importe quel type de fichier visuel. Ce logiciel est le plus souvent combiné aux autres logiciels de la suite Adobe.

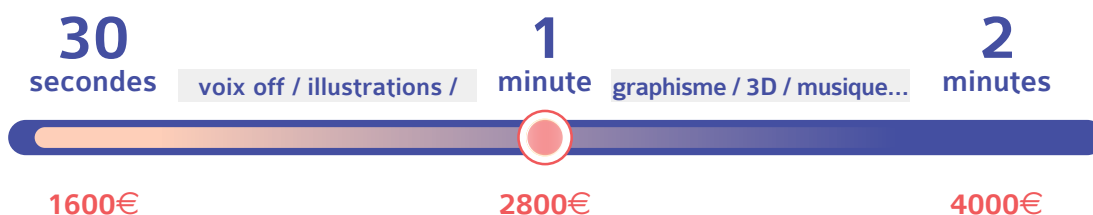
Pour vous faire une idée du **tarif**, il faut prendre en compte 3 grands critères :

La durée de la vidéo

La qualité et le niveau de détail des graphismes et de l'animation

Les options souhaitées : sous-titres, voix-off supplémentaire, traduction de la vidéo....

Ayez à l'esprit que réaliser un motion design prend du temps, votre prestataire prendra donc en compte son coût journalier pour établir son devis et il est possible que selon votre projet, plusieurs intervenants soient nécessaires. Difficile dans ces conditions d'établir une grille de devis. Voici néanmoins un tarif purment indicatif.



Un bénéfice triple !

Investir dans un motion design, c'est :

Optimiser sa stratégie de communication

Booster son référencement et assurer la viralité de son contenu

Populariser l'image de son entreprise.



Nos conseils en vrac pour réussir votre vidéo en motion design

Faites le bon choix

Chaque prestataire a son style, choisissez celui qui vous correspond le mieux. Adopter aussi le style qui sera le plus à même de transcrire votre discours

Prenez le temps

Il est essentiel de réfléchir sur le fond avant d'aborder la forme. Cette étape est essentielle, il sera très difficile de revenir dessus, une fois l'animation lancée.

Soignez le script

Cette étape est une transposition pratique du scénario qui détaille les éléments graphiques et sonores.

Soyez concis

La vidéo est là pour installer et simplifier un discours ou une information, alors soyez clair et faites court.

Pensez multi-supports

Pensez à décliner votre vidéo sur un maximum de médias : salons, site web, réseaux sociaux... afin d'optimiser son impact.



Un brin d'introspection...

Se pencher sur son projet de motion design a aussi pour vertu de clarifier ses idées et implique un véritable temps de réflexion.



**Vous avez besoin d'échanger
sur vos projets de communication
et d'identité visuelle...**

**Contactez-moi :
06 82 88 93 44**



LAURENCE FRELAT

88 rue Camille Godard
33000 Bordeaux
06 82 88 93 44
laurence@deuxpiecescuisine.fr
www.deuxpiecescuisine.fr